

---

# Sprint24: la tipografia online che supporta la crescita di consulenti e commercialisti

---

di [Redazione](#)

Publicato il 29 Dicembre 2023

Per consulenti e commercialisti è cruciale valorizzare la propria attività e connettersi con i clienti. Una strategia di marketing efficace sfrutta sia canali digitali che tradizionali, come biglietti da visita e cataloghi di qualità. Sprint24.com offre servizi completi di grafica e stampa, aiutando a distinguersi con stampati professionali, da biglietti personalizzati a agende e calendari, fino a riviste e cataloghi dettagliati.

Dare valore alla propria attività, far conoscere i servizi offerti al giusto target e creare un legame con i clienti già acquisiti sono tutte attività fondamentali per **consulenti e commercialisti** che desiderano essere sempre più competitivi. Per raggiungere tali obiettivi, è necessario avvalersi di una **strategia di marketing** che sappia sfruttare in modo ottimale non solo i canali digital, ma anche quelli **tradizionali**. Questi ultimi in particolari rivestono un ruolo decisivo in questo settore e, se utilizzati al meglio, possono aiutare a **distinguersi dalla concorrenza**. Un biglietto da visita capace di trasmettere valore, un'agenda o un calendario da regalare ai nuovi clienti, un catalogo che permetta di far conoscere i servizi offerti, sono solo alcuni degli strumenti dei quali è possibile avvalersi. Naturalmente, per ottenere **risultati ottimali**, è indispensabile rivolgersi a una realtà specializzata come [Sprint24.com](https://www.sprint24.com), tipografia online in grado di realizzare stampati caratterizzati da una **grafica accattivante**, capace di trasmettere il valore e il tono di voce giusti, e da una **qualità ineccepibile** sotto tutti i punti di vista.

## Sprint24: servizi completi e personalizzati, dalla grafica alla stampa

Tanto lo studio di commercialisti che desidera dare una nuova veste alla propria brand identity quanto il consulente indipendente che ha bisogno di biglietti da visita originali e capaci di lasciare il segno possono farsi accompagnare lungo tutto il percorso da **Sprint24**.

Grazie ai suoi 15 anni di esperienza online e a un team composto da **tipografi e designer altamente qualificati**, questa tipografia è in grado di offrire servizi completi che includono la creazione di bozze

personalizzate, il controllo delle grafiche – se fornite direttamente dal cliente – una pronta assistenza in caso di difficoltà e la stampa finale dei file. La possibilità di **fare tutto da remoto**, senza bisogno di recarsi fisicamente presso la tipografia, consente di risparmiare tempo, riducendo lo stress e rendendo tutto il **processo più facile e veloce**, senza dover rinunciare alla qualità e alla possibilità di ricevere rapidamente tutti gli aggiornamenti necessari per sapere a che punto è l'ordine.



## **Dai biglietti da visita alle riviste, ecco quali stampati offre Sprint24**

La tipografia online permette a commercialisti e consulenti di scegliere tra una vasta gamma di stampati di tipo professionale, semplici o completati con **nobilitazioni** come la plastificazione o i dettagli lucidi. Quando l'obiettivo è farsi conoscere e ricordare è possibile optare per i **biglietti da visita, classici o personalizzati**, capaci di trasmettere eleganza, attraverso l'uso di cartoncino nero o lettere dorate in 3d, professionalità, attraverso la plastificazione o la scelta di **tessere in PVC**, e innovazione, grazie alla scelta di scritte in bassorilievo, dettagli lucidi, biglietti pieghevoli e altro ancora. Fondamentali per creare un vero e proprio legame con il cliente e per far sì che abbia sempre in vista il nome dello studio di consulenza, sono senza dubbio **le agende**, personalizzabili con diversi tipi di rilegatura – a spirale, a filo refe, a punto metallico – e **i calendari**, non solo da muro, ma anche da tavolo, tascabili e a poster. Non mancano poi, tra gli stampati di Sprint24, tutti quei prodotti cartacei che consentono di far conoscere servizi, offerte del momento, ma anche di trasmettere competenza e professionalità. **Riviste a punto metallico, libri in broccatura e a filo refe, cataloghi**, con copertine rigide, flessibili e persino imbottite, a colori o in bianco e nero. Infine, è possibile scegliere vari stampati di piccole dimensioni, semplici ma ampiamente personalizzabili, utili per fidelizzare i clienti, come piccoli **segnalibri** in carta o cartoncino, anche nobilitati, **adesivi in PVC, block notes e quaderni**.

Redazione Venerdì 29 dicembre 2023