

Accertamento analitico induttivo: per le pizzerie arriva il farinometro

di [Roberto Pasquini](#)

Pubblicato il 29 Novembre 2023

Le possibilità di difesa avverso il “farinometro” ossia avverso l'accertamento analitico induttivo nei confronti di una pizzeria basata sul consumo di farina...

Il **farinometro** è un valido **strumento di controllo indiretto dei ricavi**? È legittimo un **accertamento analitico induttivo** sulla base di un solo elemento potenzialmente idoneo a rivelare una contabilità inattendibile, ovvero il **consumo di farina** e **desumere** da questo ultimo, la **quantità di pizze prodotte nell'anno**? È legittima la **ricostruzione dei ricavi** derivanti dall'esercizio dell'attività di pizzeria, prendendo le mosse dal **consumo di farina accertato a mezzo delle fatture**, sottratta una percentuale pari al 10 per cento di c.d. sfrido, e ipotizzando un consumo medio di farina per ogni pizza, stimato in 150 grammi e, tenendo comunque conto della destinazione per un ulteriore 10 per cento delle pizze prodotte ad autoconsumo?

Principio di base dell'accertamento analitico induttivo

L'accertamento analitico induttivo non è escluso in presenza di scritture contabili formalmente corrette quando la **contabilità** si presenti complessivamente **inattendibile** alla stregua di criteri di ragionevolezza.

L'accertamento con metodo analitico-induttivo è **consentito**, ai sensi dell'art. 39, primo comma, lett. d) d.P.R. n. 600 del 1973, art. 39, **pure in presenza di contabilità formalmente tenuta**, giacché la disposizione presuppone, appunto, scritture regolarmente tenute e, tuttavia, contestabili in forza di

valutazioni condotte sulla base di presunzioni gravi, precise e concordanti che facciano seriamente dubitare della completezza e fedeltà della contabilità esaminata, sicché essa possa essere considerata, nel suo complesso, inattendibile.



Presunzioni semplici e concordanza per l'accertamento

In tema di presunzioni semplici, gli elementi assunti a fonte di prova non debbono essere necessariamente più d'uno, potendo il convincimento del giudice fondarsi anche su di un solo

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento