

# ASD e SSD: sponsorizzazioni e imposta sulla pubblicità

di [Gianfranco Visconti](#)

Publicato il 18 Novembre 2023

Il fundraising, cioè la raccolta fondi delle ASD e SSD, si giova anche di una serie di agevolazioni fiscali per coloro che stipulano contratti di sponsorizzazione. A tali agevolazioni sono connesse anche quelle destinate agli stessi enti sportivi dilettantistici per l'imposta sulla pubblicità.

*“Il corrispettivo in denaro o in natura in favore di società, associazioni sportive dilettantistiche, fondazioni costituite da istituzioni scolastiche e di associazioni sportive scolastiche che svolgano attività nei settori giovanili riconosciute dalle Federazioni sportive nazionali o da Enti di promozione sportiva (o, riteniamo, da Discipline sportive associate) costituisce, per il soggetto erogante, fino ad un importo annuo complessivo non superiore a 200.000 Euro, spesa di pubblicità, volta alla promozione dell'immagine o dei prodotti del soggetto erogante mediante una specifica attività del beneficiario”, ai sensi del 2° comma dell'art. 108 del TUIR, per cui essa è deducibile dal reddito imponibile IRES od IRPEF*

## Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento