

L'utilizzo del flowchart quale strumento per la mappatura dei processi aziendali

di

Publicato il 17 Novembre 2023

L'analisi dei processi aziendali è fondamentale per l'efficienza e la redditività; involge la mappatura di attività fisiche e virtuali, essenziale per definire obiettivi e risorse. Questo processo include fasi di identificazione, strutturazione, rappresentazione grafica e analisi per miglioramenti continui, utilizzando vari strumenti come flowchart e mappature dettagliate.

L'analisi e lo studio dei processi aziendali è un momento molto importante per l'azienda in quanto definisce la struttura e l'architettura di una determinata fase aziendale aiutando l'imprenditore o il management a maturare la giusta decisione basata su una maggiore efficienza e redditività.

La mappatura dei processi aziendali

La mappatura dei processi è una attività trasversale che riguarda sia aspetti fisici, sia aspetti virtuali. A titolo esemplificativo si pensi alle varie fasi di produzione di una macchina sabbiatrice industriale (acquisto materia prima, lavorazione macchina/uomo, tempi morti, test di qualità, prove meccaniche, consegna al rivenditore o consegna diretta). Le attività in azienda sono fortemente interconnesse tra di esse e **l'insieme delle attività che concorrono al raggiungimento del risultato finale è definito processo aziendale**. La mappatura dei



processi aziendali è una **attività altamente strategica** perché non solo aiuta l'imprenditore a definire scopi, obiettivi, risorse e competenze ma anche lo aiuta nel potenziare le risorse e le competenze preesistenti. Il processo aziendale è alla base di un'organizzazione perché permette di scomporre le attività di un'impresa in macroaree facilmente identificabili e di conseguenza controllabili, misurabili ed ottimizzabili. Definire il processo mediante la mappatura consiste nel rappresentare graficamente e su carta ciò che avviene in un determinato comparto aziendale f

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento