

Inerenza delle spese di sponsorizzazione: il beneficio indiretto va provato?

di [Martino Verrengia](#)

Pubblicato il 24 Febbraio 2023

Analisi del tema dell'inerenza delle spese di sponsorizzazione e dei costi sostenuti da una società controllante, relativi a **prestazioni rese da terzi a favore di una propria controllata**.

La prova dell'inerenza dei costi nei gruppi di imprese: i fatti di causa

Una srl impugnava avanti alla Ctp di Bolzano due avvisi di accertamento, relativi a due diversi e consecutivi periodi di imposta, con i quali - a seguito di Pvc - venivano riprese a tassazione maggiori Ires, Irap ed Iva, previa contestazione alla società contribuente di omessa indicazione di componenti positivi di reddito e di indebita contabilizzazione di componenti negativi.

I maggiori ricavi, in particolare, venivano ascritti alla mancata contabilizzazione di fatture attive per prestazioni rese da dipendenti della società

contribuente a favore di una società controllata dalla contribuente ed i costi non inerenti erano riferiti a prestazioni svolte da un terzo a favore della medesima società controllata e non della società contribuente.

I primi giudici accoglievano i ricorsi riuniti e della stessa opinione si mostrava pure la Commissione di seconde cure di Bolzano, la quale rigettava il gravame erariale.

In sintesi, il Collegio d'appello sosteneva che i costi in questione fossero comunque inerenti, osservando che la società controllante avesse tratto un beneficio indiretto dalle prestazioni svolte dal terzo a favore della controllata, in quanto l'incremento dei volumi di vendita della controllata si



sarebbe tradotto in un incremento del fatturato della controllante.

Proponeva, allora, ricorso per cassazione l'ufficio, criticando – per quanto ci

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento