

Operazioni in contanti del Turismo: focus sulla scadenza del mese di aprile 2023

di [Celeste Vivenzi](#)

Pubblicato il 31 Marzo 2023

Anche quest'anno occorre assolvere all'**obbligo di comunicazione** delle **operazioni in contanti del Turismo** per l'anno **2022**, relativa a **persone fisiche di cittadinanza diversa da quella italiana**.

Facciamo il punto sulle novità rispetto all'anno precedente in termini di scadenze, gestione dell'adempimento, limiti importi da comunicare, compilazione del modello e sanzioni per omessa o errata compilazione.

Come noto, in via generale, il trasferimento di denaro contante è soggetto al limite delle norme antiriciclaggio (art. 49, comma 1 e 3- bis, D.Lgs. 231/2007) che a far data dall'1 gennaio 2023 è previsto nella misura di **euro 4.999,99**.

Si rammenta tuttavia che, in in deroga alla normativa antiriciclaggio (**art. 49, comma 1 e 3- bis, D.Lgs. 231/2007**), il [Decreto-legge n. 16/2012](#) ha previsto in **euro 14.999,99** il limite di pagamento in contanti per le cessioni effettuate da dettaglianti ed agenzie viaggi nei confronti dei **"TURISTI"** persone fisiche di cittadinanza diversa da quella italiana aventi la residenza fuori del territorio Italiano (**cittadini extraUE; cittadini UE o SEE (Norvegia, Islanda, Liechtenstein) non residenti in Italia**).

Pertanto, a seguito delle precedenti disposizioni legislative, vi è la necessità di adempiere all'obbligo di invio della **"comunicazione delle operazioni del turismo"** per l'anno **2022**, relativa alle persone fisiche di cittadinanza div

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento