

---

# Credito di imposta per gli investimenti pubblicitari in scadenza al 31 marzo

---

di [Cinzia De Stefanis](#)

Pubblicato il 25 Marzo 2023

C'è tempo fino al **31 marzo 2023** per inviare la “Comunicazione per l'accesso” al **credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali** per l'anno **2023**, attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, utilizzando l'apposita procedura disponibile nella sezione dell'area riservata “Servizi per” alla voce “Comunicare”, accessibile con SPID, CNS o CIE.  
Un breve ripasso delle ultime **novità**...

L'[articolo 25-bis del decreto-legge 1° marzo 2022, n. 17](#) (c.d. decreto “decreto energia” convertito con modificazioni dalla legge 27 aprile 2022, n. 34, ha introdotto **importanti modifiche normative** prevedendo che, *a decorrere dall'anno 2023*, il **credito di imposta per investimenti pubblicitari** è **riconosciuto ai medesimi soggetti già contemplati dalla precedente normativa nella misura unica del 75 per cento del valore incrementale degli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie** sulla sola stampa quotidiana e periodica, anche on line, e nel limite massimo di 30 milioni di euro, che costituisce tetto di spesa (art. 57-bis, 1-quinquies del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50).

## Credito imposta investimenti pubblicitari 2023: le novità

Queste le novità rispetto all'anno 2022, quindi:

- viene ripristinato il “regime agevolativo ordinario”, con il credito d'imposta concesso nella misura del 75 per cento del valo



## Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

[Scegli il tuo abbonamento](#)