

Enti del Terzo Settore: quando sono commerciali?

di [Gianfranco Visconti](#)

Publicato il 11 Marzo 2023

Esaminiamo i vari casi in cui le **attività degli Enti del Terzo Settore** sono considerate **non commerciali** e le relative caratteristiche: **acquisto e perdita di tale qualifica**.

Le attività commerciali per gli Enti del Terzo settore

Sono considerate **non commerciali** (e quindi esenti dall'IRES) le **attività**:

- di cui all'art. 5, comma 1°, lettera h), del [Codice del Terzo Settore](#) vale a dire quelle **di ricerca scientifica di particolare interesse sociale**, se svolte direttamente da Enti del terzo settore (escluse le imprese sociali e le cooperative sociali) la cui finalità principale è quella di effettuare tali attività e purché tutti gli utili (intesi come avanzi di gestione visto che le società e le imprese individuali non possono essere ETS e le imprese sociali sono escluse) siano interamente reinvestiti nelle attività di ricerca e nella diffusione gratuita dei loro risultati e non vi sia alcun accesso preferenziale da parte di altri soggetti privati alle capacità di ricerca dell'ente medesimo nonché ai risultati prodotti;
- di cui alla lettera precedente affidate dagli ETS ad università e/o ad altri enti od organismi (fondazioni) di ricerca che le svolgono direttamente in ambiti e secondo modalità definite dal DPR n° 135 del 2003 (3° comma dell'art. 79);^[1]
- e di cui all'art. 5, comma 1°, lettere a), b) e c), del CTS vale a dire quelle che realizzano **interventi e servizi sociali, interventi e prestazioni sanitarie o prestazioni socio-sanitarie**, se svolte da fondazioni delle ex Istituzioni pubbliche di assistenza e beneficenza (IPAB) a condizione che gli utili siano interamente reinvestiti nelle attività di natura sociale, sanitaria o socio-sanitaria e



che non sia deliberato alcun compenso a favore degli organi amministrativi.

Le agevolazioni derivanti dalla

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento