

# Bonus pubblicità: comunicazione per l'accesso dal 1 al 31 marzo 2023

di [Francesco Costa](#)

Publicato il 4 Marzo 2023

È possibile presentare le **comunicazioni** per l'**accesso al credito d'imposta investimenti pubblicitari**, in relazione agli **investimenti** effettuati o da effettuare nel **2023**.

## Bonus pubblicità 2023

Il bonus pubblicità è riconosciuto alle **imprese**, ai **lavoratori autonomi** e agli **enti non commerciali** che effettuano gli **investimenti pubblicitari agevolabili**. Tuttavia, dal 2023, il credito d'imposta spetta nella **misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati** in campagne pubblicitarie esclusivamente sulla **stampa quotidiana e periodica, anche on line**, nel limite massimo di spesa di 30 milioni di euro in ragione d'anno (art. 57-bis comma 1-quinquies del DL 50/2017, introdotto dall'[art. 25-bis del DL 17/2022](#)).



### Rispetto all'anno 2022:

- viene ripristinato il *“regime agevolativo ordinario”*, con il credito d'imposta concesso nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati e il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario, rispetto all'analogo investimento effettuato sullo stesso mezzo di informazione nell'anno precedente, quale requisito per accedere all'agevolazione;
- non sono più agevolati gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche, analogiche o digitali.

Restano comunque fermi i limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti *“de minimis”*.

Si ricorda in merito, che tale credito di imposta è considerato un aiuto automatico, disciplinato dall'art. 10 del DM 31 maggio 2017 n. 115 *“Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato”*.

L'agevolazione spetta comunque nei limiti delle risorse disponibili.

Ai fini della concessione dell'agevolazione, l'ordine cronologico di presentazione delle domande non è tuttavia rilevante, posto che nell'ipotesi di insufficienza delle risorse disponibili è prevista la ripartizione percentuale tra tutti i soggetti che, nel rispetto dei requisiti e delle condizioni di ammissibilità, hanno presentato nei termini la comunicazione telematica.

## **Come chiedere il bonus pubblicità?**

Per accedere al bonus pubblicità 2023 è necessario inviare la **domanda tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate**, attraverso l'apposita procedura disponibile nella sezione dell'area riservata *“Servizi per”* alla voce *“Comunicare”*, accessibile previa autenticazione con Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE).

## **La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta**

Nello specifico, è necessario inviare la *“Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta”*, che, come rilevato dal Dipartimento per l'Informazione e l'editoria, è una sorta di prenotazione delle risorse, contenente i dati degli investimenti già effettuati e/o da effettuare nell'anno agevolato.

Il **Dipartimento per l'Informazione e l'editoria** ha inoltre rilevato, nelle **FAQ**, che non deve essere allegato al modello nessun documento come ad esempio fatture, copie di contratti pubblicitari, attestazione sull'effettuazione delle spese rilasciata dai soggetti legittimati, documento d'identità.

Il **beneficiario** è comunque **tenuto a conservare, per i controlli successivi, e ad esibire su richiesta dell'Amministrazione tutta la documentazione** a sostegno della domanda.

In esito alla presentazione delle “*Comunicazioni per l’accesso al credito d’imposta*”, il Dipartimento per l’Informazione e l’editoria forma un primo elenco dei soggetti che hanno richiesto il credito dell’imposta con l’indicazione del credito teoricamente fruibile da ciascun soggetto.

### **La dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nel 2023**

Stando alle istruzioni per la compilazione del modello, salvo successive modifiche, **dal 9 gennaio al 9 febbraio 2024** i soggetti che hanno inviato la “*Comunicazione per l’accesso*” dovranno poi inviare la “*Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati*”, attestante gli **investimenti effettivamente realizzati nel 2023**.

Successivamente alla presentazione delle “*Dichiarazioni sostitutive relative agli investimenti effettuati*”, sarà pubblicato sul sito del Dipartimento per l’Informazione e l’editoria l’elenco dei soggetti ammessi alla fruizione del credito di imposta.

Il credito di imposta è utilizzabile unicamente in compensazione, presentando il modello di pagamento F24 esclusivamente attraverso i servizi telematici dell’Agenzia delle Entrate, a partire dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dell’elenco dei soggetti ammessi.

Per fruire del credito è necessario indicare, in fase di compilazione del modello F24, il codice tributo “6900”.

*NdR: Potrebbe interessarti anche...*

[\*Bonus pubblicità: in scadenza domani la presentazione della dichiarazione sostitutiva\*](#)

[\*Bonus pubblicità con nuove regole dal 2023\*](#)

*A cura di Francesco Costa*

Sabato 4 marzo 2023

Questo intervento è tratto dalla circolare settimanale di Commercialista Telematico...

## Abbonamento annuale Circolari Settimanali

*(anche per i clienti dello studio)*

Abbonandoti per un anno alle Circolari Settimanali, ogni settimana riceverai comodamente **nella tua casella di posta elettronica** una circolare con **tutte le novità dei 7 giorni** precedenti e gli **approfondimenti** di assoluta urgenza.

Le circolari settimanali sono in formato Word per essere **facilmente modificabili** con il tuo logo ed i tuoi dati, e **girabili ai clienti del tuo studio**.



**SCOPRI DI PIU' >**