

Acquisto di merce presso fornitore estero identificato in Italia

di [Luca Bianchi](#), [Claudio Sabbatini](#)

Pubblicato il 30 Gennaio 2023

Esaminiamo un caso di **acquisto on line di merce**, nel caso specifico di **omaggi floreali tramite sito web dell'Interflora**, a fronte del quale viene emessa, dal **fornitore estero**, **fattura con IVA italiana**.

Cerchiamo di capire se tale fattura può ritenersi corretta e se in tal modo risultino assolti tutti gli adempimenti fiscali.

Fattura emessa da fornitore estero a fronte di acquisto on line da parte di società italiana

Domanda

Una società italiana ha acquistato, tramite il servizio Interflora, degli omaggi floreali. I beni vengono scelti tramite un portale elettronico, ove sono anche indicati i dati del cessionario (la società italiana) e l'indirizzo di spedizione (il destinatario dell'omaggio).

A fronte di ciò viene ricevuta, dall'acquirente, una fattura emessa da un fornitore estero che ha applicato l'Iva italiana.

La fattura così ricevuta, e che di seguito viene riprodotta, è corretta? Sono stati assolti tutti gli adempimenti fiscali?





We make people smile

FLORAQUEEN FLOWERING THE WORLD SL
Frederic Mompou 3, 7B
08960 Sant Just Desvern
Barcelona
Spagna

Indirizzo di spedizione:

Rossi Giuseppe

Italia

Verdi Srl

Via delle Rose Rosse, 5

Milano

Italia

Partita IVA: 01250010159

Fattura 975

Order number: 33748 Data fattura: 18/12/2022 Origine: SO0979091

DESCRIZIONE	QUANTITÀ	PREZZO UNITARIO	IMPOSTE	IMPORTO
FQ41026 + Cava + Tarjeta Xmas	1,000	49,90	S_IVA10_IT	45,36 €
BQ_HANDLING	1,000	5,90	S_IVA10_IT	5,36 €
Perfection	1,000	7,90	S_IVA22_IT	6,48 €

Imponibile	57,20 €
Tax 10% su 50,72 €	5,08 €
Tax 22% su 6,48 €	1,42 €
Totale	63,70 €

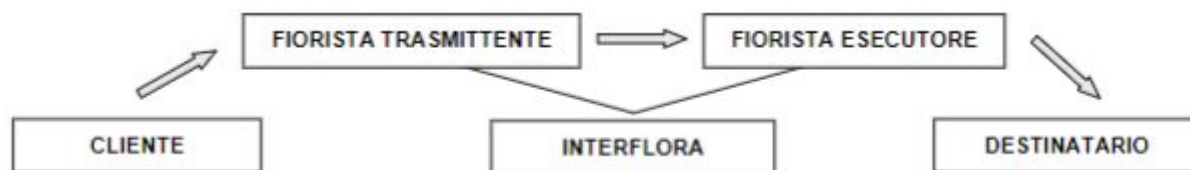
Web: <https://www.floraqueen.com/support> Partita IVA: IT00159949999

Risposta

Il **servizio Interflora**, o analoghi ad esso, consente di far recapitare un omaggio floreale in città italiane ed estere diverse dalla propria, avvalendosi anche della possibilità di effettuare l'ordine tramite Internet.

Il servizio è generalmente gestito da associazioni tra fiorai (o da imprese che organizzano un network) che riscuotono per conto del fiorista "esecutore" (quello che di fatto fornisce i fiori, generalmente un fiorista che si trova nei pressi del luogo di recapito dell'omaggio floreale) il prezzo dei beni e le spese di consegna, percependo altresì un compenso per l'attività di intermediazione.

Lo schema dell'operazione può essere così sintetizzato:



In relazione a questo tipo di operazione, l'Agenzia delle Entrate ha chiarito il trattamento IVA di tale servizio, specificando che lo stesso, ancorché effettuato tramite Internet, non è soggetto alla particolare disciplina prevista per il [commercio elettronico diretto](#) (risoluzione 15 novembre 2004, n. 133/E).

Infatti:

- il **commercio elettronico diretto** ha ad oggetto operazioni che si svolgono interamente in modalità telematica (ordine e messa a disposizione del bene o servizio).
In ambito IVA, tali operazioni si qualificano come servizi elettronici (cfr. art. 7 del Reg. 282/2011, art. 58 della direttiva 2006/112/CE e l'allegato II alla direttiva 2006/112/CE e l'allegato I al Reg. UE 282/2011).
Pertanto, ai fini IVA, la fornitura di un bene immateriale non costituisce una cessione di beni, ma una prestazione di servizi, fattispecie che non è riferibile alla consegna di una composizione floreale; a titolo di esempio, rientrano nell'e-commerce diretto le forniture di siti web, il download di musica e film tramite internet o la vendita di e-book;
- il **commercio elettronico indiretto** ha ad oggetto cessioni di beni materiali per le quali il contratto si perfeziona mediante l'utilizzo di un mezzo elettronico, mentre la consegna o spedizione del bene avvengono con mezzi tradizionali (es. posta o vettore).
Ai fini IVA, tali operazioni sono assimilate alle vendite per corrispondenza (risoluzione 274/E/2009), se effettuate verso privati consumatori (**rapporto B2C**).
Si faccia il caso della vendita di beni tramite sito web: questi vengono ordinati e pagati on line e vengo

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento