

---

# Notifiche: Agenzia entrate deve fornire la prova della corretta procedura di notificazione

---

di [Enzo Di Giacomo](#)

Pubblicato il 13 Gennaio 2023

Torniamo su un caso di **notifica a destinatario irreperibile**: qual è la **procedura corretta** da seguire?

La notifica della cartella esattoriale in caso di irreperibilità del destinatario, temporaneamente assente nel momento della consegna, è **inesistente se l'ufficio finanziario non fornisce la prova della corretta procedura di notificazione**.

Infatti l'amministrazione deve compiere tutti gli adempimenti di cui al combinato disposto degli artt. 140 codice procedura civile e 60, comma 1, lett. b/bis, del Dpr n. 600/1973, che prevedono, in caso di **irreperibilità relativa del destinatario**, l'invio oltre che della **raccomandata contenente l'atto impositivo**, anche l'invio di una **seconda raccomandata informativa circa il tentativo di notifica** (sentenza CTR Puglia del 12/9/2022).

Questa interessante sentenza ribadisce l'orientamento maggioritario della Suprema Corte atteso che **l'invio della raccomandata informativa rappresenta un adempimento essenziale della notifica**, sia se eseguita dai messi comunali o dai messi speciali, essendo necessaria detta raccomandata anche nel caso in cui l'atto sia consegnato nelle mani di una persona di famiglia (cfr. Cassazione 2868/2017).

## Procedura di notifica: la normativa

La procedura di notifica degli atti tributari è disciplinata dagli articoli 137 e seguenti. del codice procedura civile e 60 Dpr n. 600/1973, a cui si richiama l'art. 16, comma. 2, del D.lgs n. 546/1992.

**La notifica è eseguita a mezzo dell'ufficiale giudiziario nonché di messi speciali autorizzati dall'ufficio finanziari ossia può essere "brevi manu"** (se non eseguita a mani proprie la notificazione deve essere fatta nel domicilio fiscale del destinatario), **o mediante il servizio postale.**



In quest'ultimo caso le parti

## Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

**A partire da 15€ al mese**

**Scegli il tuo abbonamento**