

Il revisore legale e la conoscenza delle dinamiche aziendali

di [Antonino & Attilio Romano](#)

Pubblicato il 9 Gennaio 2023

Una delle **attività fondamentali** che deve svolgere il **revisore legale** è quella di **conoscere a fondo l'attività dell'azienda** sotto osservazione. Proponiamo, pertanto, uno **schema** che guidi il revisore ad approfondire le **specificità e dinamiche aziendali** con una possibile pratica check list da compilare in sede di primo incontro sul tema.

Il revisore legale, oltre che avere maturato competenze specifiche nell'ambito degli aspetti tecnico-contabili-giuridici e delle procedure di revisione relative al settore di attività ove l'impresa opera, deve avere contezza delle dinamiche di mercato del ramo di operatività dell'ente sottoposto a controllo.

Ciò, al fine di una migliore comprensione dei corrispondenti problemi aziendali al fine di valutare l'articolazione e l'ampiezza delle procedure di revisione da porre in essere.



Le metodologie informative sono descritte all'interno dei Principi di Revisione ISA n. 315, n. 250 § 14, n. 260 e n. 550.

Apprendimento delle specificità e dinamiche aziendali da parte del revisore legale

Al revisore è richiesta sia una nozione generale del settore industriale, sia una conoscenza specifica dell'azienda, inclusi gli sviluppi attuali.

La conoscenza dell'attività aziendale è necessaria per formulare un programma di revisione a misura delle caratteristiche dell'impresa oggetti di verifica.

Si distinguono le informazioni esterne o di settore, rispetto alle informazioni specifiche.

Le prime riguardano, ad esempio:

- gli andamenti o le tendenze del mercato;
- l'esistenza di insolite procedure contabili o di revisione;
- le caratteristiche particolari di tassazione o di finanziamento;
- le leggi e gli usi tipi del settore.

Queste informazioni sono reperibili tramite la consultazione di pubblicazioni e statistiche ISTAT di Unioncamere, associazioni industriali, studi ed enti specializzati, eccetera.

Le seconde concernono notizie specifiche relative all'az

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento