

Genya telematici: la transizione digitale degli Studi professionali fa passi avanti

di [Redazione](#)

Publicato il 26 Novembre 2022

La transizione digitale degli Studi professionali incombe: con *Genya Telematici*, Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia innova l'**efficienza operativa dello Studio**.

Le innovazioni di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia sono ispirate da **due principi fondamentali**, l'**incremento dell'efficienza operativa** e la **creazione di nuovi strumenti a valore**.

Proprio questi due principi semplici ma potenti hanno mosso l'azienda allo sviluppo dell'innovativa soluzione [Genya Telematici](#).



All'interno dell'ecosistema in cloud di Genya, Genya Telematici contribuisce in modo sostanziale all'**efficienza operativa dello Studio Professionale**.

Ma cosa fa la nuova soluzione?

Genya Telematici gestisce l'intero processo di invio e ricezione delle forniture telematiche verso l'Agenzia delle Entrate. Aiuta ad amministrare il flusso di tutti gli adempimenti degli intermediari fiscali dalla validazione, all'invio fino al recupero delle ricevute e archiviazione del fascicolo.

Nello Studio Professionale si potrà avere **visibilità per ogni modello di file inviato, da inviare**, delle **ricevute scaricate o ancora da scaricare** grazie ad un cruscotto di grande chiarezza.

La soluzione permette inoltre la **condivisione con i clienti di Studio dei file inviati** e consente di trasmettere tutto in conservazione sostitutiva.

Scendendo un po' più nei dettagli la nuova soluzione Genya Telematici permette anche di **importare file** generati da qualsiasi procedura utilizzata dallo Studio, compresi gli strumenti messi a disposizione dell'Agenzia delle Entrate.

Il nuovo software è dotato di un'area di **monitoraggio delle scadenze** e dell'**avanzamento delle attività d'invio e di recupero delle ricevute dello Studio** (dichiarativi, deleghe ed altri modelli) molto chiara, semplice ed immediatamente visibile.

Con Genya Telematici il professionista può sviluppare tutto il processo di generazione, autentica ed invio direttamente dalla dichiarazione, delega o comunicazione stessa con un solo click e in un unico ambiente.

La nuova soluzione, dotata di un'**interfaccia grafica semplice e intuitiva**, offre un percorso guidato che accompagna l'operatore in tutte le fasi di controllo, invio e archiviazione del fascicolo che velocizza ogni singolo passaggio.

Forniture, dichiarazioni e ricevute sono gestite in un unico contenitore digitale e grazie alla tecnologia in cloud l'aggiornamento di tutti i moduli di controllo dell'Agenzia delle Entrate è automatico.

Genya Telematici è un ulteriore passo verso la completa transizione digitale dello Studio Professionale.

Con l'ecosistema Genya, Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia supporta il Professionista nel percorso di trasformazione del suo ruolo. Grazie alla «*geniale*» piattaforma gestionale, che coniuga efficienza e valore, si aprono al Professionista nuovi strumenti di business intelligence e di collaborazione che gli permettono di diventare sempre di più consulente dei propri clienti.

Pierfrancesco Angeleri, Managing Director di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, commenta l'innovazione tecnologica sottolineando l'attenzione dell'azienda alla clientela professionale:

“Con questa innovativa soluzione per professionisti e, di riflesso, per la loro clientela, PMI in testa, la nostra società dimostra la propria priorità nel voler trasformare le interazioni con i propri clienti in un evento continuo e focalizzato su di essi, dove l’investimento in nuove tecnologie e competenze consentono una innovativa esperienza digitale end-to-end.

Il complesso momento economico che segue l’emergenza sanitaria è un vero acceleratore della trasformazione digitale.

Per questo siamo sempre più impegnati a fornire a professionisti strumenti adeguati alle importanti sfide imposte dal periodo.

Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia si pone come partner di riferimento per i propri clienti e vuole continuare a contribuire al successo del loro business come a quello dei loro clienti finali.”

Redazione

Venerdì 18 novembre 2022