
Esterovestizione: spetta al contribuente provare la sede estera della direzione effettiva della società

di [Martino Verrengia](#)

Pubblicato il 18 Ottobre 2022

Qual è il **Paese in cui ha sede** effettivamente una **società**? Ai fini di una possibile **contestazione per esterovestizione** è fondamentale saper **definire e localizzare correttamente sede legale e sede effettiva**.

La CTR del Friuli Venezia Giulia ha sottolineato che una **società** è **esterovestita quando mantiene l'attività e l'oggetto sociale in Italia, ma ha la residenza fiscale fittiziamente localizzata all'estero**, al solo scopo di fruire di una legislazione tributaria più vantaggiosa.

In questo senso, la normativa tributaria di riferimento (art. 73, comma 3 TUIR), ai fini dell'individuazione della residenza fiscale **considera residenti le società e gli enti che per la maggior parte del periodo di imposta hanno la sede legale o la sede dell'amministrazione o l'oggetto principale nel territorio dello Stato**.

Se sussiste una **doppia residenza**, la giurisprudenza di riferimento contrappone la sede dell'amministrazione alla sede legale e la assimila alla "*sede effettiva*" di matrice civilistica, intesa come il luogo di concreto svolgimento delle attività di direzione e gestione dell'impresa e dal quale derivano le relative decisioni.

Esterovestizione e prova della sede estera effettiva della società

Il caso: società di diritto sloveno con sede nel Friuli

Una società proponeva ricorso avanti alla CTP di Pordenone avverso una serie di avvisi di accertamento che traevano origine da un'attività ispettiva condotta dalla Guardia di Finanza di Pordenone ai fini Ires ed Irap nei confronti di un'altra società controllata, **società ritenuta di apparente diritto sloveno con domicilio fiscale** (attribuito d'ufficio) **in un Comune del Friuli** e di una spa controllante, con sede nel medesimo Comune, entrambe operanti nel settore dell'autotrasporto di merci per conto terzi ed ent



Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento