
Il concetto di svolgimento abituale di attività imprenditoriale o professionale

di [Giovambattista Palumbo](#)

Pubblicato il 4 Ottobre 2022

Ai fini della nozione di **esercizio di imprese commerciali** il Tuir richiede lo **svolgimento, in modo abituale ancorché non esclusivo**, delle **attività** indicate dall'art. 2195 codice civile, ancorché non organizzate in forma di impresa, connotate per caratteristiche di **stabilità e ripetitività**, anche solo tendenziale e prospettica nel tempo, potendo essere svolte pure in modo non esclusivo e, quindi, contemporaneamente ad altre attività, dandosi luogo, in questo caso, a due distinti redditi.

Laddove si tratti di un **contribuente persona fisica**, ovvero di **ente diverso da società commerciale**, l'**indagine sulla professionalità va effettuata ex ante**, in connessione ad un insieme di fattori da valutare in relazione alla specifica tipologia di attività.

L'abitudine va intesa come **attività stabile nel tempo**, con riguardo al periodo temporale rilevante ai fini dell'imposizione sui redditi e, quindi, al periodo di imposta.

La Corte di Cassazione ha affermato rilevanti osservazioni in tema di **definizione e concetto**, ai fini tributari, di **abitudine nello svolgimento di una professione o attività imprenditoriale**.

La compravendita di attività immobiliari è attività di impresa?

Nel caso di specie, il contribuente aveva **impugnato un avviso di accertamento**, redatto **con metodo induttivo**, con il quale veniva accertato un **reddito di impresa ai fini IRPEF** di € 690.690,00, con **recupero di IRPEF, IRAP e IVA, oltre sanzioni, in relazione alla compravendita di otto unità immobiliari**.

Il contribuente deduceva però di non svolgere attività di impresa.

La Commissione Tributaria Provinciale confermava l'impianto accertativo, seppur riducendo nel quantum l'importo della pretesa tributaria, detraendo alcuni dei costi indicati dal contribuente.

La Commissione Tributaria Re



Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento