L'oggetto sociale non circoscrive gli utili extracontabili (costi sostenuti ma ritenuti non inerenti nella ristretta base)

di Giuseppe Bennici

Pubblicato il 12 Settembre 2022

Esame di **un caso di definizione degli utili extra contabili** anche in riferimento all'**oggetto sociale svolto**: ricordiamo che tali utili vengono spesso considerati **dividendi in nero** erogati ai **soci delle società a ristretta base partecipativa**.

In materia di utile extracontabile esiste una **equivalenza** che sembrava **consolidata tra ricavo in nero/costi inesistenti/costi non documentati** e **attribuzione di utili extracontabili ai soci della società a ristretta base azionaria**.

Tale certezza vacilla sempre più, e non poco, alla luce della recente Ordinanza della Cassazione.

Cosa si intende per utili extracontabili?

I giudici di legittimità, con riferimento ai costi, riaprono uno scenario inaspettato ai fini della **qualificazione dell'utile extracontabile** annoverando tra gli elementi forieri di formare **base imponibile in capo ai soci anche i costi non inerenti**.

Richiamando orientamenti consolidati della stessa Corte (cfr. Cassazione 17959/2012 e 17960/2012) per i giudici che hanno emesso l'Ordinanza *«i costi costituiscono un elemento rilevante ai fini della determinazione del reddito d'impresa, sicché quando essi siano "fittizi" o "indeducibili", scatta la presunzione che il medesimo è*

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

maggiore di quanto dichiarato o indicato in bilancio, con la conseguenza che non può riscontrarsi alcuna differenza tra la percezione di maggiori ricavi e l'indeducibilità o inesistenza di costi» arrivando ad un parallelismo tra costi i

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D