

Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia: efficienza digitale per più servizi a valore

di [Redazione](#)

Publicato il 20 Giugno 2022

L'efficienza dell'infrastruttura digitale è un indice che va misurato per permettere allo Studio più attività a valore aggiunto. Ma come fare? Lo spiega Alessia Berra, Director Consulting, Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia.

"Il cambiamento in atto nel mondo degli Studi Professionali sta diventando sempre più evidente.

I servizi erogati sono spesso molto basilari, in larga parte sostituibili e che prestano il fianco alla guerra dei prezzi che in ultima analisi concorre all'azzeramento dei margini.

D'altro canto la complicazione nell'universo contabile e fiscale non è banale e i professionisti impegnano molto del loro tempo ad erogare un prodotto finale che potrebbe essere realizzato in minor tempo e con minor dispendio di energie se automatizzato."

Alessia Berra, Director Consulting, Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, è a capo di una funzione che ha sviluppato metodologie innovative perfettamente aderenti alle necessità del mercato.

La complessità e la poca stabilità della normativa contabile e fiscale contribuisce al fatto che gli Studi tendano a rincorrere il quotidiano senza ragionare sull'evoluzione della loro attività.

Lo **Studio Professionale** è in tutto e per tutto un'impresa produttiva che deve badare ai costi ed ai ricavi, ma anche al cash flow, che spesso crea non poca difficoltà a causa dei nulli o ritardati pagamenti di servizi fatturati.

Il rischio è l'implosione produttiva.

Valore Digitale: il nuovo servizio di Wolters Kluwer Italia

Alessia Berra spiega [«Valore Digitale»](#), il nuovo servizio lanciato da Wolters Kluwer Italia.

“Il nuovo servizio, gestito dai nostri consulenti applicativi, fornisce la valutazione dei processi di Studio attraverso un’analisi dettagliata e oggettiva, che offre suggerimenti volti a efficientare e velocizzare le operazioni legate a specifiche attività, fornendo l’evidenza numerica dei risparmi in termini di tempo, costi e ROI legati a una diversa modalità di lavoro ottenuta automatizzando determinati processi.

L’idea di un processo di efficientamento e digitalizzazione nasce dalle sempre più impellenti necessità dei Professionisti a semplificare e migliorare gli innumerevoli passaggi legati alla gestione dello Studio.

Si deve cercare di ridurre tempi e costi di gestione e si deve cercare di focalizzarsi sempre più sull’offerta di servizi a valore.

Quello che offriamo con «Valore Digitale» è un percorso di innovazione dello Studio che parte dalla consapevolezza del livello di efficienza dei propri processi.”

Ai titolari dello Studio i consulenti applicativi di Wolters Kluwer porgono un **questionario di raccolta dati e informazioni**.

Il questionario, una volta compilato, viene sottoposto all’analisi di professionisti esperti della società che esaminano i processi delle attività descritti con applicazione di formule specifiche ed oggettive che generano un report personalizzato sulle esigenze del cliente.

L’**analisi di benchmark** avviene con parametri quantitativi misurati sul campo utilizzando soluzioni software con le quali i processi descritti possono essere automatizzati.

Ne deriva un report con un piano d’azione che fa emergere gli aspetti positivi dei processi in uso nello Studio analizzato e al contempo evidenzia le aree di efficientamento in termini di riduzione dei tempi di elaborazione e dei costi collegati.

«Valore Digitale» di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia è un **servizio costruito per aiutare a comprendere che l'efficienza è un fattore chiave per rimanere competitivi.**

La chiarezza con la quale la metodologia porta ad individuare i punti di forza e di debolezza è fondamentale per scoprire i passi da effettuare per migliorare le attività quotidiane e per definire una strategia di potenziamento dei servizi offerti dallo Studio.

“Il nostro obiettivo è aiutare i componenti di uno Studio professionale a trasformarsi in Consulenti.

Abbiamo dalla nostra un team ampio e motivato e un servizio innovativo che offre risultati di una chiarezza incredibile. Wolters Kluwer è parte integrante e primario attore del processo di trasformazione della Professione in Italia.

Il nostro fine è la creazione di una figura di consulente in campo fiscale, certo, ma anche e soprattutto in quello aziendale, gestionale e finanziario.

Le piccole imprese che compongono la spina dorsale dell'economia Italiana spesso non dispongono al loro interno di queste figure e tendono ad appoggiarsi al proprio Commercialista.

È indiscutibile il ruolo chiave che gli Studi, visti in questa ottica, possono e devono giocare nel processo di modernizzazione dell'economia del nostro Paese. Ma per creare consulenti ci vogliono i consulenti di Wolters Kluwer Italia”

conclude Alessia Berra.

Redazione

Lunedì 20 giugno 2022