I professionisti che organizzano o vendono viaggi: le agenzie di viaggio e le associazioni

di Gianfranco Visconti

Pubblicato il 14 Maggio 2022

Analizziamo le **figure tipiche che organizzano e rivendono i pacchetti turistici**: le **agenzie di viaggio**.
Nel complicato mondo dei **professionisti del turismo** non sono le sole, spesso anche le **associazioni** diventano rivenditori e organizzatori.

Come abbiamo detto nell'articolo precedente dal titolo *"Il contratto di acquisto di un pacchetto turistico: caratteristiche e casi di esclusione"*, per *"professionisti"* in questa attività di organizzazione e vendita di viaggi intendiamo sempre le **agenzia di viaggio**, comprese quelle che operano solo on line, cioè per via telematica (le c.d. OTA – On line travel agencies).

Questo perché la **produzione e la vendita di viaggi organizzati o pacchetti turistici è riservata dalla legge alle agenzie di viaggio**.

Nell'**attuale nozione di** *"professionista"*, cioè di operatore professionale, imprenditoriale, continuativo nel tempo e a scopo di lucro, che può essere una persona fisica o giuridica, utilizzata dalle norme del Codice del turismo **rientrano le figure**, definite dalle lettere i) ed l) del 1° comma dell'art. 33 di esso, **dell'organizzatore** (di viaggio) **e del venditore o intermediario** (della vendita) **di viaggio**.

L'organizzatore del viaggio non sempre coincide col venditore

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Per *"organizzatore"* (di viaggio) si intende un **professionista che combina pacchetti e li vende o li offre in vendita direttamente o tramite o unitamente a un altro professionista** (il venditore), oppure il professionista che trasmette i dati relativi al viaggiatore a un altro professionista conformemente alla lettera c), numero 2.4, dell'art. 33 Codice del Turismo per prenotare telematicamente altri servizi turistici entro 24 ai fini dello stesso pacchetto turistico.

Per *"venditore"* **o "intermediario"** (di viaggio) si intende il **professionista diverso dall'organizzatore che vende o offre in vendita pacchetti combinati da un organizzatore**.[1]

L'organizzatore e l'intermediario (o venditore) **del viaggio** (o pacchetto turistico) **non possono che essere le Agenzie di Viaggio (AdV)** definite dall'art. 9

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D