Le start-up innovative a vocazione sociale (SIAVS): enti senza scopo di lucro simili ma non identiche all'impresa sociale

di Gianfranco Visconti

Pubblicato il 12 Maggio 2022

Quali sono le **agevolazioni per chi investe** oggi **in start up innovative e a vocazione sociale**? Esame di un caso particolare di società innovative che non hanno scopo di lucro e non distribuiscono utili.

Il quarto comma dell'art. 25 del Decreto-Legge 179 del 2012, convertito in Legge 221 del 2012 e contenente misure per la crescita del paese, ha stabilito che le imprese aventi forma di società di capitali o cooperativa (comprese anche le cooperative sociali, visto che la norma parla di cooperative in generale, senza prevedere esclusioni), costituite ed operanti da non più di 60 mesi, non derivanti da fusione, scissione societaria o cessione di azienda o di ramo di azienda, aventi la sede principale dei propri affari ed interessi in Italia, le cui azioni o quote non sono quotate sui mercati regolamentati ed il cui valore della produzione annua non supera i 5 milioni di Euro, possono assumere la qualifica di *start-up innovativa a vocazione sociale* attraverso l'iscrizione nella sezione speciale del **Registro delle Imprese destinata alle start-up innovative (Sti)**, se operano in via esclusiva nei settori previsti dall'art. 2, 1° comma, del Decreto Legislativo n° 155 del 2006 oggi sostituito dall'art. 2, 1° comma, del Dlgs 112/2017 sulla disciplina delle imprese sociali, **non hanno scopo di lucro**, cioè **non hanno distribuito e non distribuiscono utili** (finché sono start-up innovative e, secondo noi, fino a quando non distribuiscono utili anche in modo indiretto e neppuree con le eccezioni previste dal comma 3° dell'art. 3 del Dlgs 112/2017, ma su questo ultimo punto sarebbe opportuna una precisazione da parte del legislatore) **e rispondono ai requisiti previsti dal comma 2° dell'art. 25** citato, escluso quello relativo all'oggetto sociale consistente nella

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

produzione e commercializzazione di servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

In tal caso esse possono usufruire della disciplina speciale delle start-up innovative (contenuta neg

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D