Il contratto di acquisto di un pacchetto turistico: caratteristiche e casi di esclusione

di Gianfranco Visconti

Pubblicato il 4 Maggio 2022

Esaminiamo le **norme** che riguardano la **vendita di pacchetti turistici** al tempo dell'**e-commerce**, puntando il mouse sul **diritto di recesso.**

Il contratto di acquisto di pacchetto turistico secondo il Codice del Turismo

Il *"contratto di (acquisto di un) pacchetto turistico"*[1] è, quindi, il contratto relativo all'**acquisto dell'intero pacchetto**, oppure, se il pacchetto è fornito sulla base di contratti distinti (di acquisto dei vari servizi turistici che lo compongono), è l'**insieme dei contratti riguardanti i servizi turistici inclusi nel pacchetto**, cioè di quelli relativi all'acquisto di ciascuno di tali servizi (lettera d del 1° comma dell'art. 33 del Codice del turismo).

E' chiaro che, nella seconda ipotesi, ci troviamo di fronte, da un punto di vista civilistico, ad un insieme di **contratti collegati fra loro**.

L'inizio dell'esecuzione di questo contratto coincide con l'inizio dell'esecuzione di quello tra i servizi turistici inclusi nel pacchetto che viene eseguito per primo (lettera e dell'art. 33).

Nozione di pacchetto turistico: casi di esclusione

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Il 2° comma dell'art. 33 Codice del Turismo prevede che **non costituisce pacchetto turistico** (o viaggio organizzato) **l'acquisto di una combinazione di servizi turistici di cui fanno parte il trasporto di passeggeri, l'alloggio di turisti e il noleggio di auto** o motoveicoli **assieme a qualunque altro tipo di servizio turistico**[2] che non sia parte integrante dei primi tre **se questi altri tipi di servizi turistici non rappresentano una percentuale pari o superiore al 25% del valore totale, cioè del prezzo di acquisto** (da parte dell'organizzatore o del venditore del viaggio), **dei servizi venduti al cliente** e non sono un elemento essenziale del viaggio organizzato che viene pubblicizzato come tale.

Quindi, se tale percentuale è inferiore al 25% del valore totale dei servizi acquistati ci ritroviamo nella fattispecie contrattuale dell'**acquisto di servizi turistici singoli** a cui non si applica la disciplina contenuta negli artt. 32 – 51-novies del Codice del Turismo.[3]

Lo stesso vale se gli altri tipi di servizi turistici sono selezionati o acquistati dopo l'inizio dell'esecuzione di almeno uno dei servizi delle prime tre tipologie.

Da quel che abbiamo detto sul 1° comma dell'art. 33 Codice del Turismo **è sempre pacchetto turistico una combinazione di almeno due servizi turistici quali il traporto di passeggeri, l'alloggio di turisti e il noleggio di auto o motoveicoli** ai fini dello stesso viaggio o vacanza purché ricorra una delle condizioni previste dalla lettera c) dello stesso 1° comma.

TABELLA 1) Riepilogo delle tipologie (o fattispecie) dei contratti del turismo organizzato.

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	SERVIZI TURISTICI IN ESSA COMBINATI E DURATA	DISCIPLINA APPLICABILE
Contratto		

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D