

Triangolazione comunitaria: come gestire le cessioni a catena

di [Claudio Sabbatini](#)

Pubblicato il 11 Aprile 2022

Vediamo **come gestire ai fini IVA e ai fini Intrastat le operazioni di triangolazione a catena**: esemplifichiamo un caso di **triangolazione comunitaria tra tre paesi diversi**.

Cessioni a catena: il caso della triangolazione tra 3 Stati diversi

La “nuova” disciplina delle cessioni a catena (articolo 36-bis, Direttiva 2006/112/Ce; articolo 41-ter, DL 331/1993) ha fatto sorgere il dubbio circa la necessità che alcuni interventi di prassi degli scorsi anni fossero da rivedere.

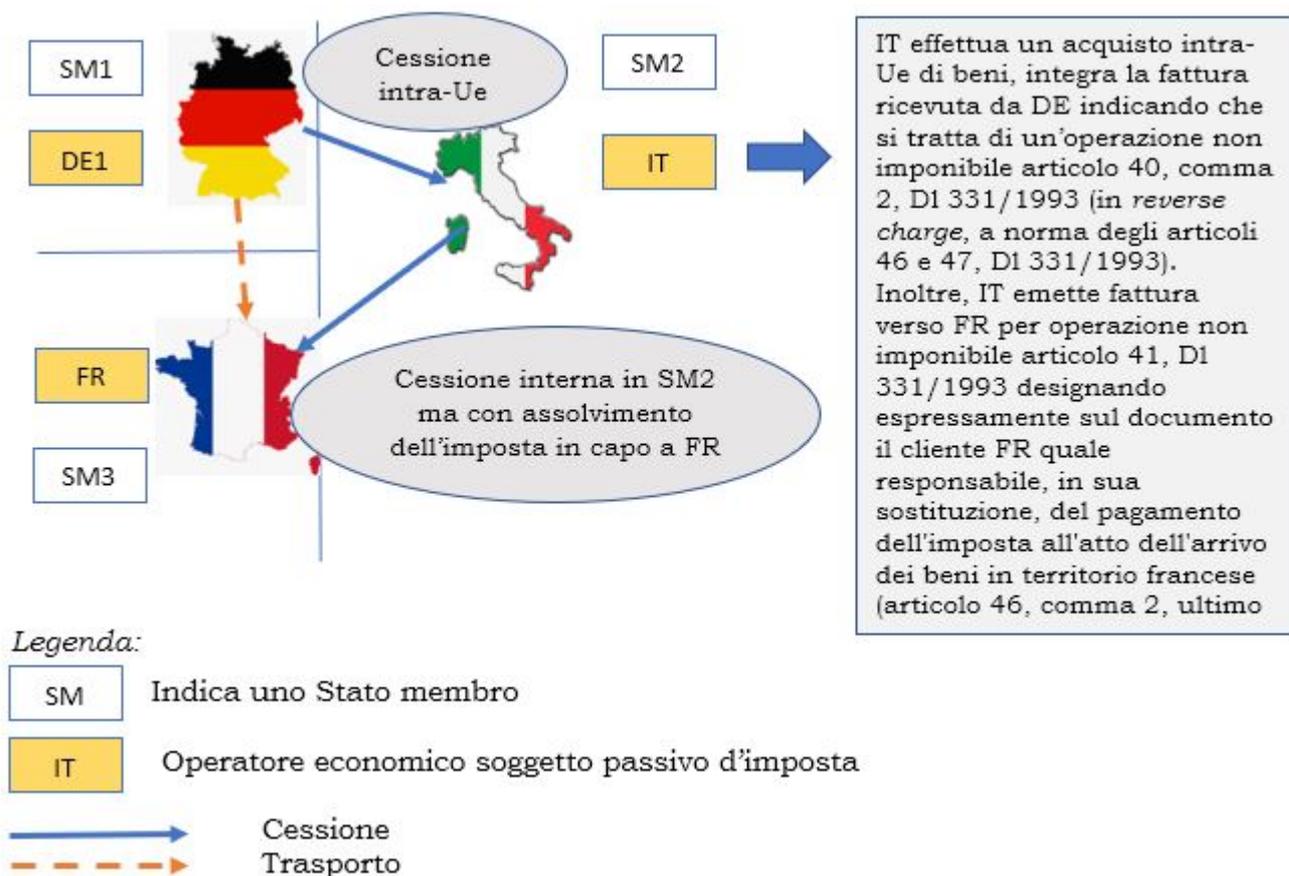
È il caso, ad esempio, dell’**operazione triangolare in cui partecipano 3 diversi soggetti identificati in 3 Stati membri diversi**.

Ad esempio, DE vende a IT (primo cessionario e secondo cedente; è il promotore della triangolazione) e IT vende a FR (ultimo cessionario).

La merce parte da DE e viene trasportata/spedita direttamente a destino presso FR.

Questo schema è disciplinato dall’articolo 141, Direttiva 2006/112/Ce che tratta, appunto, delle triangolazioni semplificate, che trovano posto nell’ordinamento nazionale negli articoli 38, comma 7, e 40, comma 2, secondo periodo, DI 331/1993.





La circolare 19/1994 qualifica come cessioni intra-Ue anche quella fatta da IT verso FR, con conseguente maturazione anche di *plafond* da spendere in caso di acquisizione dello status di esportatore abituale. E', inoltre, richiesta la presentazione del modello Intrastat.

Invero, secondo quanto si vedrà nell'ambito delle regole previste per le cessioni a catena, solo la cessione con trasporto è non imponibile, mentre le altre sono soggette ad imposta. Vediamo se dette indicazioni sono da considerarsi ancora valide.

La regola delle cessioni a catena

Secondo la regola stabilita dall'articolo 36-bis,

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

[Scegli il tuo abbonamento](#)