Operazioni soggettivamente inesistenti e conoscibilità frode

di Giovambattista Palumbo

Pubblicato il 30 Marzo 2022

L'**estraneità della contribuente** ad ogni **coinvolgimento nelle operazioni soggettivamente inesistenti** può essere riconosciuta anche in **mancanza**, da parte del fornitore, **di una sede operativa adeguata** allo svolgimento dell'attività commerciale ed omissione della tenuta della contabilità.
Tali **circostanze**, da sole, sono **inidonee a costituire prova presuntiva dello stato** soggettivo del contraente, **di consapevolezza** che l'operazione si inseriva in un'**evasione dell'imposta**.

La Corte di Cassazione ha chiarito alcuni rilevanti profili in tema di **operazioni soggettivamente inesistenti** e **conoscibilità della frode**.

Il caso di contestazione di fatture false

Nel caso di specie, l'Agenzia delle Entrate aveva proposto ricorso per la cassazione della sentenza della Commissione Tributaria Regionale, che, nell'ambito di una controversia su impugnazione di avviso di accertamento per IRES, IRAP ed IVA, relativa all' **indebita detrazione di fatture per operazioni soggettivamente inesistenti**, aveva rigettato l'appello proposto dall'Amministrazione.

La Commissione Tributaria Regionale aveva confermato la decisione di primo grado, sul presupposto che **le risultanze istruttorie avevano confermato l'effettività delle operazioni relative all'acquisto** (nella specie, di bestiame).

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

L’Agenzia delle Entrate deduceva la violazione e falsa applicazione degli artt. 19 e 54 del Dpr. 26 ottobre 1972 n. 633, in combinato disposto con l'art. 2697 codice civile, per essere stato (a suo avviso) erroneamente ritenuto dal giudice di appello che le operazioni documentate dalle fatture emesse dal terzo fornitore fossero reali e non fittizie.

Il parere della Cassazio

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D