

Evoluzione della relazione impresa - utente nella comunicazione di marketing

di [Fabrizio Gritta](#)

Publicato il 26 Marzo 2022

Analisi del **nuovo rapporto impresa-utente** nel mondo della **comunicazione digitale** e del **commercio elettronico**: alcuni utili spunti sul marketing digitale...

Marketing d'impresa: come la digitalizzazione cambia il rapporto impresa-utente

La **globalizzazione** e l'**evoluzione delle tecnologie dell'informazione** hanno prodotto profondi **cambiamenti nei sistemi sociali, culturali ed economici**, modificando il modo di vivere e, riferendoci agli effetti sull'economia, il modo in cui imprese e consumatori si rapportano al mercato.

Le imprese delocalizzeranno i processi operativi nel virtuale mentre i consumatori saranno sempre più attenti, potendo contare su una maggiore informazione, e orientati alla comunicazione Web 2.0, ossia quel flusso di comunicazione partecipativa dove i contenuti vengono creati e condivisi online, favorita da un cambiamento radicale delle abitudini degli utenti in internet, assistendo in particolare a nuovi modelli di business.



La digitalizzazione della funzione marketing

Le potenzialità delle tecnologie digitali sono alla base di un possibile **cambiamento molto profondo**, non solo **della tradizionale strumentazione operativa** ma anche **del più generale approccio**

strategico al mercato, da intendersi come modo di interpretare il mercato e formulare le strategie a questo rivolte.

Le nuove tecnologie consentono innanzitutto una maggiore efficienza di tutte le attività della catena del valore^[1], essendo queste basate sull'elaborazione di informazioni.

Più in particolare, secondo Porter (1985), la **catena del valore** è la somm

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento