

---

# La progettazione della campagna di comunicazione dell'immagine aziendale

---

di [Fabrizio Gritta](#)

Publicato il 19 Marzo 2022

La **comunicazione** intenzionale e pianificata **dell'immagine** rappresenta uno degli aspetti più delicati e complessi nel campo delle **attività di comunicazione sociale**.  
Per questi motivi, nella progettazione della campagna di comunicazione, si rende necessario utilizzare **tecniche che tengano conto**, in modo sistematico, **del più ampio numero di elementi conoscitivi**.

## Come progettare una efficace campagna di comunicazione

In questo intervento esamineremo le fasi della progettazione della campagna di comunicazione che, da un punto di vista concettuale, abbiamo classificato in tre diversi momenti operativi.

### Fasi della progettazione

- 1) Realizzazione di adeguati processi di input
- 2) Definizione dell'immagine ottimale coerente con l'identità aziendale
- 3) Progettazione della strategia di output (processo di comunicazione)

In questo intervento affronteremo, da un punto di vista squisitamente concettuale, le fasi della progettazione.

## FASE 1) Processi di input

La fase di realizzazione degli adeguati processi di input è finalizzata all'acquisizione degli elementi conoscitivi dettagliati riguardo alla situazione esistente (immagine reale e identità di impresa) ed alle possibilità evolutive.

Le principali operazioni da attuare sono tre:

- a. rilevazione dell'immagine reale;
- b. individuazione del potenziale d'immagine;
- c. verifica della coerenza tra caratteri reali ( **immagine reale**) e le potenzialità (**immagine potenziale**) individuate.



#### **a) Rilevazione dell'immagine reale**

La rilevazione dell'immagine reale consiste nel raccogliere quanti più fattori di valutazione possibili relativi al contesto sociale nel quale l'impresa vuole interagire.

L'impostazione di questa rilevazione si articola sui seguenti elementi:

- i pubblici sui quali effettuare la rilevazione.
- criteri di campionamento.
- metodologie da adottare.

Al termine di questa p

## **Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo**

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni

- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento