
Bonus pubblicità 2022: prenotazione entro la data del 31 marzo 2022

di [Celeste Vivenzi](#)

Publicato il 11 Marzo 2022

Il **Bonus Pubblicità** è stato **prorogato al 2022** ma per accedervi è necessario **prenotarsi entro il 31 marzo**.

Facciamo il punto della situazione allo scopo di **procedere all'adempimento in modo corretto...**

La [Legge n. 106 del 23 luglio 2021](#) ha prorogato anche per l'anno **2022** il **Bonus della Pubblicità** ammettendo nel calcolo del beneficio gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato, unitamente alle spese pubblicitarie sui giornali, nella **misura pari al 50%** del valore degli investimenti pubblicitari effettuati e la **prenotazione del bonus** in oggetto è possibile a decorrere dal **1 marzo 2022** con scadenza ultima entro il **31 marzo 2022**.

Bonus Pubblicità 2022: focus aspetti principali

Con il presente contributo si coglie l'occasione di fare il punto della situazione in materia con lo scopo di poter procedere all'adempimento del bonus in maniera corretta analizzando i punti cruciali in materia ovvero:

1) Soggetti ammessi al bonus

Possono usufruire del bonus le imprese ed i lavoratori autonomi, indipendentemente dalla natura giuridica (imprese individuali o società), dalle dimensioni e dal regime contabile (**sono ammessi anche gli enti non commerciali**).

2) Spese ammesse al bonus: sono amm

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento