

Contabilità di magazzino, valorizzazione e differenze inventariali

di [Claudio Sabbatini](#)

Publicato il 1 Marzo 2022

Le **materie sussidiarie e di consumo** vanno annotate nel **libro giornale di magazzino**?
In sede di **verifica dell'inventario di fine anno** è prevista una **tolleranza tra risultanze effettive e quelle riscontrate** nel gestionale?
Un esempio pratico aiuta a rispondere a questi dubbi.

QUESITO

Per quanto attiene alle **materie sussidiarie e di consumo** vanno anch'esse **annotate nel LIBRO GIORNALE di magazzino**?

In sede di verifica dell'**inventario di fine anno** è prevista una **tolleranza tra le risultanze effettive rispetto a quelle riscontrate nel gestionale**?

Poniamo un esempio, calzante con la nostra situazione più generale: il nostro magazzino è composto da soli "ricambi" che, acquistati al costo di € 60,00 vengono venduti ai Clienti al prezzo di € 100,00.

Il mercato ci dice che qualora dovessimo liquidare per intero il magazzino non realizzeremmo più di € 20,00 al pezzo.

Quale valore è corretto attribuire alle nostre rimanenze secondo i criteri indicati dai principi contabili?

RISPOSTA



Sono posti **3 differenti quesiti**, tutti **legati alla contabilizzazione e valorizzazione di rimanenze di beni**:

- Contenuto della contabilità di magazzino;
- Valorizzazione (svalutazione) dei beni in giacenza;
- Gestione delle differenze inventariali.

Contabilità di magazzino

Le rimanenze di materie sussidiarie e di consumo (costituite da materiali usati indirettamente nella produzione; cfr. OIC 13, par. 4) non sono espressamente richiamate dalla norma (art. 14, co. 1, lett. d), DPR 600/1973) tra i beni oggetto di rilevazione nella contabilità di magazzino.

Secondo quest'ultima disposizione, nelle **scritture ausiliarie di magazzino** devono essere registrate le quantità entrate ed uscite di:

- merci destinate alla vendita;
- semilavorati, se distintamente c

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento