

---

# I fattori dell'immagine aziendale

---

di [Fabrizio Gritta](#)

Publicato il 12 Febbraio 2022

Nell'intento di continuare l'argomentazione legata alle **impressioni del pubblico dell'azienda**, in questo contributo tratteremo il **concetto di immagine**, spesso confuso con quello di **identità**, anche se, da un punto di vista dell'analisi logica, i **due fenomeni** risultano strettamente **collegati**.

## La nozione di immagine aziendale

L'immagine è una realtà mediata, meglio descritta dalla **percezione che ciascun individuo matura nei confronti dell'azienda o del brand**, come effetto combinato di una molteplicità di elementi, generati in buona parte dall'impresa stessa.

Volendo essere più esaurienti, possiamo definire l'immagine come **il paradigma che identifica l'azienda agli occhi del pubblico e che ne qualifica il posizionamento nel proprio contesto ambientale**.



## Immagine e identità aziendale a confronto

L'**identità**, invece, descrive la realtà oggettiva, esprime la carta di identità aziendale; in altre parole, essa risulta composta dall'**insieme delle parti costitutive l'assetto organizzativo**.

I due concetti, opportunamente elaborati e studiati, affermano il posizionamento dell'azienda nel mercato, giudizio che oggi rappresenta uno degli aspetti principali sui quali fondare la strategia di marketing.

Nel volume *“Principi di marketing”* [Philip Kotler](#) spiega che il processo di acquisto può essere influenzato dal modo in cui servizi e brand vengono *“posizionati”* all’interno della mente dei consumatori.

Ciò avviene, come anticipato, sulla base di un *«insieme di percezioni, impressioni e sensazioni relative al prodotto rispetto alle offerte dell*

## Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento