Ecommerce e IOSS per il regime forfettario - Risposta al volo

di Giorgio Confente, Claudio Sabbatini

Pubblicato il 4 Ottobre 2021

Come impatta il nuovo regime fiscale per il commercio elettronico sul contribuente forfettario? I nostri esperti analizzano la nuova normativa sulle vendite a distanza intracomunitarie ed extracomunitarie

ECOMMERCE: IL DUBBIO DEL FORFETTARIO

Sono un contribuente con partita iva in **regime forfettario** e gestisco un **eCommerce** che vende IN **ITALIA**.

Le mie **merci** però vengono **acquistate** da fornitori che operano in: **SPAGNA, LITUANIA, REGNO UNITO e CINA**.

Seppur rappresenta un'operazione facoltativa, per non creare sorprese negative ai nostri clienti (addebito IVA) all'arrivo del pacco, ci siamo registrati a questo regime IOSS.

Ora vorrei sapere se il discorso IOSS vale su tutti i fornitori dei paesi sopra menzionati o solo quelli fuori dall'UE.

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

RISPOSTA

L’adesione al regime IOSS (Import One Stop Shop o sportello unico per le importazioni), introdotto dall’ 1 luglio 2021 dal Dlgs 83/2021 (in recepimento della Direttiva Ue 2017/2455), è facoltativa; l’adesione ad esso[1] consente di dichiarare e versare l’IVA mensilmente in relazione alle vendite a distanza di beni importati da territori terzi o Paesi terzi in spedizioni di valore intrinseco non superiore a 150 euro[2].

Il regime consente una facilitazione delle operazioni di importazione, giacché dall’ 1 luglio 2021 è stata abolita l'esenzione IVA per le piccole spedizioni (in genere, fino a 22 euro), con l’effetto che da tale data anche le merci di valore modesto importate nell'Ue sono soggette all'imposta (ci riferiamo all’IVA; resta in vigore, infatti, l'esenzione dai dazi doganali per i beni aventi un valore intrinseco non superiore a 150 euro importati nell'Ue).

Sul punto si veda la circolare 26/D/2021 (dell’A

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D