

Commercialisti, oggi: analisi cruda ma onesta di un modello di business in decadenza, e prospettive di rinnovamento

di [Assunta Incarnato](#)

Pubblicato il 24 Settembre 2021

Cosa può fare oggi concretamente un commercialista per riappropriarsi del suo ruolo e tornare ad amare la sua professione? L'autore propone alcuni interessanti spunti di riflessione...



Negli ultimi anni, o meglio dire decenni, la **professione del commercialista** si è letteralmente trasformata.

Fino agli anni '80 e '90 il commercialista era ancora una figura professionale **rispettata, ambita, cercata**, il cui supporto era **imprescindibile** per qualsiasi imprenditore.

Poi, piano piano ma inesorabilmente, le cose sono drasticamente cambiate: con l'introduzione di **numerosi obblighi normativi e dichiarativi** tanti professionisti si sono visti costretti a dedicare molto tempo ad **attività a**

bassissimo valore aggiunto rispetto agli usuali servizi consulenziali.

A prescindere dalle belle intenzioni espresse dai noti esponenti di categoria, tra incontri riservati con le istituzioni e ennesime tavole rotonde e convegni, **cosa può fare oggi concretamente un commercialista** per riappropriarsi del suo ruolo e tornare ad **amare la sua professione**?

Professione commercialista: il peccato originale dal quale tutto si è originato

Per capire come uscire da questa situazione a mio modo di vedere dobbiamo capire **come essa si è originata**.

Innanzitutto l'avvento della **tecnologia**, e quindi la diffusione del **web** e dei **PC** come usuale strumento di lavoro, ha reso più **veloce, semplice ed economico** il flusso informativo tra contribuente, professionista e istituzioni.

Chili e chili di carta stampata ogni anno, dichiarazioni compilate a mano, file in posta per la loro consegna sono ormai ricordi di gioventù di professionisti con diverse decadi di esperienza sulle spalle.

Inoltre, grazie alla **digitalizzazione del flusso informativo** è stato possibile creare da zero e aggiornare la c.d. anagrafe tributaria, ossia una v

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento