

Credito imposta investimenti pubblicitari: pubblicato elenco dei beneficiari prenotati

di [Danilo Sciuto](#)

Publicato il 7 Maggio 2021

E' stato pubblicato l'elenco dei soggetti beneficiari del credito d'imposta per investimenti pubblicitari. Ricordiamo che lo stanziamento del credito non è ancora definitivo...

Come è noto, l'articolo 57 bis del decreto legge 50/17, convertito con modificazioni dalla legge n. 96/2017, e successive modifiche, ha introdotto un credito di imposta a favore delle imprese, dei lavoratori autonomi e degli enti non commerciali che hanno effettuato investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, il cui valore superi almeno dell'1% (uno per cento) gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.



Tale credito è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start up innovative.

Per fruire di tale credito occorre ovviamente presentare apposita istanza.

NdR: Potrebbe interessarti anche... [Bonus Pubblicità: condizioni e limiti](#)

Da ieri sono disponibili (soltanto) i beneficiari e gli importi dell'agevolazione teoricamente fruibile riferita a giornali e quotidiani. Le somme saranno rese definitive una volta definito lo stanziamento per tv e radio.

L'elenco è disponibile sul sito del dipartimento per l'Informazione e l'Editoria:
https://informazioneeditoria.gov.it/media/3480/soggetti-richiedenti_comunicazioni-bonus-pubblicita-2021.pdf

E' ancora in attesa invece l'agevolazione relativa alle emittenti radiotelevisive, fin quando non verrà definito lo stanziamento delle somme a esse destinate.

E' chiaro dunque che gli importi del "*credito teoricamente fruibile*" indicati nell'elenco succitato subiranno variazioni, fissate anche le risorse destinate per le emittenti radiotelevisive.

La somma definitiva spettante a ognuno sarà infatti determinabile soltanto dopo stabilito lo stanziamento complessivo diretto al bonus.

Fissato l'ammontare complessivo della somma a disposizione, sarà pubblicato un nuovo elenco con il contributo "*teorico*" aggiornato, assegnato a ciascun richiedente e la percentuale provvisoria di riparto nel rispetto della disciplina del "*de minimis*".

Per beneficiare del bonus, chi ha già inviato la "*comunicazione per l'accesso al credito di imposta*" 2021, dovrà, in ogni caso, inviare telematicamente, dal 1° al 31 gennaio 2022, la "*Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati*".

L'attestazione, relativa a quanto speso nell'anno per cui si richiede il bonus, come di consueto, dovrà essere trasmessa tramite l'apposita piattaforma resa disponibile nell'area riservata del sito dell'Agenzia delle entrate.

Vedi anche: [Legge di bilancio 2021: il rilancio del bonus pubblicità](#)

A cura di Danilo Sciuto

Venerdì 7 Giugno 2021