

# Per poter funzionare, le imprese hanno necessità di risorse: il vantaggio competitivo

di [Assunta Incarnato](#)

Publicato il 24 Marzo 2021

Si parla di vantaggio competitivo quando si parla di marketing strategico, quando si analizza e innova un modello di business, quando si predispongono piani di strategia aziendale a medio-lungo termine.

Certamente in questi contesti è doveroso parlare di vantaggio competitivo, ma... cos'è effettivamente un vantaggio competitivo?

Sul vantaggio competitivo tanto si è detto, e tanto per fortuna si continuerà a dire. In questo articolo voglio condividere quelle che secondo me sono alcune nozioni di base che chi gestisce un'impresa deve avere sempre presente per individuare il proprio vantaggio competitivo, difenderlo nel tempo, ed eventualmente trovarne di nuovi.

## Cos'è davvero un vantaggio competitivo?

Il vantaggio competitivo di un'impresa è costituito da uno o più elementi che sono in grado di spiegare le maggiori performance di un'impresa rispetto a quelle mediamente ottenute da altri competitor presenti nel settore di riferimento.

Il vantaggio competitivo di un'impresa deve essere ricercato nelle risorse a disposizione di un'impresa, siano esse interne o esterne ad essa.

Quindi il vantaggio competitivo di un'impresa non è sempre da ricercare nella funzione marketing, come non è sempre costituito da un team di collaboratori particolarmente preparato e coeso, come non ha sempre a che fare con l'innovazione di prodotto.

Il vantaggio competitivo di un'impresa può essere individuato tra queste risorse, ma non solo: può essere costituito anche dall'accesso privilegiato ad uno specifico canale di distribuzione, o l'ingente



---

disponibilità di capitale finanziario a servizio della realizzazione del piano strategico, o la vicinanza a specifici centri di ricerca ed eccellenza tecnologica.

Da quanto sopra emergono almeno due considerazioni:

- la ricerca

## Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento