

Il nuovo bonus sponsorizzazioni sportive

di [Devis Nucibella](#)

Pubblicato il 19 Marzo 2021

Il decreto Agosto, per sostenere il mondo dello sport, ha previsto un credito d'imposta sulle sponsorizzazioni sportive superiori a 10mila euro. In questo articolo esaminiamo le istruzioni pratiche per accedere a questa agevolazione.

Il D.L. 104/2020 (c.d. "[Decreto Agosto](#)") ha previsto il riconoscimento di un **credito d'imposta** a vantaggio di chi investe in campagne pubblicitarie, comprese le **sponsorizzazioni**, a favore di leghe e società sportive professionistiche e di società e associazioni sportive dilettantistiche. Il Dpcm 30 dicembre 2020 ha dettato le disposizioni attuative dell'agevolazione definendo i beneficiari del credito, le informazioni da inserire nella domanda, i casi di esclusione, le procedure di concessione e di utilizzo della somma, la documentazione richiesta, le modalità di controllo ai fini del rispetto della norma e del tetto di spesa fissato dallo stanziamento dei fondi destinati allo scopo.



BONUS SPORT



Decreto "Agosto"

L'art. 81 del D.L. 104/2020 (cd. "Decreto Agosto"), come modificato in sede di conversione in legge, ha previsto, per l'anno 2020, il riconoscimento alle imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali che **investono in campagne pubblicitarie, incluse sponsorizzazioni**, nei confronti di leghe sportive che organizzano campionati nazionali a squadre nell'ambito delle discipline olimpiche e paralimpiche, società sportive professionistiche, società/associazioni sportive dilettantistiche ("SSD" ed "ASD") iscritte al registro CONI, che operino in discipline ammesse ai Giochi Olimpici e paralimpici e che svolgano attività sportiva giovanile di un **contributo sotto forma di credito d'imposta**, pari al 50% degli investimenti "*effettuati*" a decorrere dall'1/07/2020 e fino al 31/12/2020 nel limite di spesa di € 90 milioni per il 2020 e nel limite delle misure e nei limiti "*de minimis*".

BONUS SPONSORIZZAZIONI PREVISTO DAL “DECRETO AGOSTO”

Ambito soggettivo	imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali che investono in campagne pubblicitarie
Ambito oggettivo	Sponsorizzazioni, nei confronti di: • leghe sportive che organizzano campionati nazionali a squadre nell'ambito delle discipline olimpiche e paralimpiche; • società sportive professionistiche; • società/associazioni sportive dilettantistiche (“SSD” ed “ASD”) iscritte al registro CONI, che operino in discipline ammesse ai Giochi Olimpici e paralimpici e che svolgano attività sportiva giovanile
Agevolazione	Contributo sotto forma di credito d'imposta, pari al 50%: • degli investimenti “effettuati” a decorrere dall'1/07/2020 e fino al 31/12/2020; • nel limite di spesa di € 90 milioni per il 2020; • e nel limite delle misure e nei limiti “<i>de minimis</i>”.

Il **DPCM 30/12/2020** ha previsto le **disposizioni attuative** della misura.

Beneficiari

Sono confermati i beneficiari previsti dall'art. 81 del D.L. 104/2020 ed esposti nel precedente paragrafo e cioè.

- imprese;
- lavoratori autonomi;
- enti non commerciali;

che hanno effettuato investimenti pubblicitari, comprese le sponsorizzazioni, a favore dei soggetti sopraindicati. Il beneficio non spetta:

- alle persone fisiche private;
- per gli investimenti pubblicitari, incluse le sponsorizzazioni nei confronti dei soggetti che applicano il regime forfetario di cui alla [Legge n. 398/91](#).

Requisiti per l'accesso all'agevolazione

Per poter accedere all'agevolazione è necessario che l'investimento rispetti i seguenti requisiti.

Periodo	L'investimento deve essere effettuato nel periodo 1.7 - 31.12.2020
Importo minimo	Importo complessivo non inferiore a € 10.000 (anche per più contratti verso più soggetti)
Destinatari de l'investimento	L'investimento deve essere rivolto a leghe/società sportive professionistiche/SSD/ASD con ricavi (ex comma 1 e 2 dell'art. 85 TUIR) relativi al periodo d'imposta 2019 e prodotti in Italia pari ad un minimo di € 150.000 e fino a un massimo d

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento