

Trend 2021 e posizionamento dell'azienda

di [Alberto Bubbio](#)

Pubblicato il 10 Febbraio 2021

Il 2021 è iniziato con non meno problemi dell'anno precedente: molte le incognite e molte le aspettative.

Sicuramente oggi saper leggere i trend può rappresentare un valido strumento per posizionare l'azienda sul mercato: ecco quali possono essere i principali trend del momento.

Tutti ci auguriamo che il 2021 sia un anno meno problematico del 2020, ma non è detto che sia.

Lo scenario 2021 si presenta ancora ricco di incognite ma la lettura del [Dossier Ispi "Il mondo che verrà 2021"](#) è ricca di stimoli e di suggestioni.

Alcune di queste ci aiutano a leggere con fiducia la possibile evoluzione nei prossimi mesi.

Saper leggere i trend è fondamentale per posizionare l'azienda sul mercato.

Ne abbiamo parlato nel webinar del 22 gennaio scorso con Alessandro Mattavelli dal titolo ["Il controllo di gestione: strumenti per la pianificazione"](#)



Trend 2021

I principali Trend che vengono rilevati nel rapporto sono:

1. a livello di Economia globale una ripresa a tassi più contenuti rispetto a quei +6-7% ipotizzati l'anno scorso sia in Europa che in Usa, mentre correrà più veloce l'Asia;

2. il problema del debito sostenibile nel lungo periodo;
3. l'incertezza sulla velocità di ripresa degli scambi internazionali;
4. la pandemia sta richiamando l'attenzione sul problema del cambiamento climatico, che sembrerebbe essere la leva corretta sulla quale puntare per il rilancio economico;
5. la strana competizione per l'approvvigionamento del vaccino.

Inoltre vi sono alcune annotazioni di quelle che Ispi, con felice espressione denomina, Geoeconomia:

1. gli USA di Biden così diversi dagli USA di Trump;
2. il ridursi delle tensioni tra Usa e Cina;
3. un'Europa che continua lungo la strada, ancora lunga, per diventare gli Stati Uniti di Europa;
4. la capacità della Russia di evitare pericolose spirali di crisi economica;
5. vecchie fragilità che riemergono per alcuni Paesi dell'America Latina;
6. l'incognita Turchia, che è cresciuta e deve decidere cosa fare;
7. una possibile ripresa dei fenomeni migratori dopo la pandemia.

Molti di questi scenari e dei loro tempi di manifestazione dipenderanno dall'evolversi della pandemia, che purtroppo tuttora è il tema dominante e costringe, in tanti Paesi del mondo, a lockdown, tanto necessari dal punto di vista sanitario quanto economicamente bloccanti.

In ultimo si è aggiunta, a livello italiano, la crisi del Governo Conte che sembra portare ad un nuovo Governo guidato da Mario Draghi: il cambio potrebbe influire sulla gestione delle risorse messe in campo dall'Europa tramite il Recovery Plan.

A cura di Alberto Bubbio

Mercoledì 10 febbraio 2021

Manage-Mind, la piattaforma per l'aggiornamento manageriale

I migliori contenuti di management a portata di clic

Manage-Mind *knowledge distribution factory* è una piattaforma web creata da **Alberto Bubbio** e da **Dario Gulino** che mette a disposizione degli utenti **contenuti di management di alta qualità su 10 argomenti:**

- General Management
- Strategy
- Planning & Control
- Corporate Finance
- Innovation,
- Marketing & Sales
- Operations
- Organization & Human Resources
- Temi Ondata
- Next Economy



Manage-Mind è un supporto fondamentale per il professionista che intende passare dalla contabilità alla consulenza.

[SCOPRI DI PIU' >](#)