

# Bonus pubblicità: on line l'elenco dei richiedenti per l'anno 2020

di [Vincenzo D'Andò](#)

Publicato il 27 Novembre 2020

E' on line l'elenco dei richiedenti per l'anno 2020, con i dati dei prenotati e importo assegnato per ogni nominativo e indicazione della percentuale provvisoria di riparto in base ai fondi stanziati.

## Bonus pubblicità

E' on line sul sito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria l'elenco dei richiedenti per l'anno 2020 del bonus pubblicità, con i dati dei prenotati e importo assegnato per ogni nominativo e indicazione della percentuale provvisoria di riparto in base ai fondi stanziati.

*NdR: Potrebbe interessarti anche...*

[Legge di bilancio 2021: il rilancio del bonus pubblicità](#)

[Legge di Bilancio 2021: proroga del Credito d'Imposta sulla Pubblicità al 2021 e 2022](#)

[Bonus pubblicità: accesso al credito](#)

**Prossimo adempimento: la conferma della prenotazione**

**Dal prossimo 1° gennaio e fino al 31 gennaio** sarà necessario dare conferma della richiesta già inoltrata inviando, attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate, la dichiarazione sostitutiva degli investimenti definitivamente realizzati nel 2020, utilizzando le stesse modalità e lo stesso modello (barrando la casella corrispondente alla comunicazione) utilizzati in occasione della “comunicazione per l'accesso”, dall'apposita procedura dell'area riservata “*Servizi per*”, alla voce “*Comunicare*”, accessibile con le credenziali [Spid](#), Entratel e Fisconline o Carta nazionale dei servizi (Cns).

L'elenco definitivo dei beneficiari effettivi sarà redatto soltanto **dopo l'esame delle dichiarazioni sostitutive**.

## Regole

Il credito d'imposta ([art. 57-bis del DL n. 50/2017](#)) spetta, a regime, per gli investimenti pubblicitari incrementali, con surplus minimo dell'1% rispetto agli analoghi investimenti dell'anno precedente, effettuati dalle imprese, dai lavoratori autonomi e dagli enti non commerciali, sulla stampa (giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali) e sulle emittenti radio-televisive a diffusione locale.

L'agevolazione è concessa nel limite massimo dello stanziamento annualmente previsto e nei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti “de minimis”.

Tuttavia, con il decreto “Rilancio” ([articolo 186, DI n. 34/2020, convertito Legge 77/2020](#)) la misura è stata modificata a tempo per sostenere il settore editoriale in crisi, anch'esso, a causa della pandemia e, per il solo anno 2020, il credito d'imposta viene concesso nella misura unica del 50% (anziché 75%) del valore degli investimenti effettuati, sempre nel rispetto dei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti “de minimis”, a prescindere dall'incremento minimo dell'1% rispetto agli investimenti 2019, quale requisito per l'accesso all'agevolazione.

## Anno 2020

Limitatamente al 2020, possono usufruirne le imprese o i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo

Stato, anche se il valore degli investimenti pubblicitari non è incrementale rispetto agli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente.

## **Modello F24**

Il contributo, una volta assegnato definitivamente, potrà essere speso soltanto in compensazione presentando il modello di pagamento F24 esclusivamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate, dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dell'elenco degli ammessi, indicando il **codice tributo 6900**.

*Vuoi approfondire ancora? Puoi farlo ai seguenti articoli:*

[Bonus pubblicità 2020: le novità contenute nel DL Cura Italia](#)

[Bonus pubblicità: l'effettuazione delle spese deve risultare dal visto di conformità – Diario Quotidiano del 15 Settembre 2020](#)

27 novembre 2020

Vincenzo D'Andò

Queste informazioni sono tratte dal [Diario Quotidiano di CommercialistaTelematico](#)