

Il controllo fiscale del magazzino: problema contabile o tecnico?

di [Luca Marini](#)

Pubblicato il 10 Novembre 2020

L'implementazione delle scritture ausiliarie di magazzino come primo tassello del controllo di gestione aziendale: ecco quali sono gli strumenti utili e gli sviluppi del ruolo del commercialista.

La contabilità di magazzino: i sistemi di controllo civilistico e fiscale

L'implementazione della **contabilità di magazzino** e la tenuta delle relative scritture ausiliarie, *“in forma sistematica e secondo norme di ordinata contabilità, dirette a seguire le variazioni intervenute tra le consistenze negli inventari annuali”*, così come prescrive l'[art. 14 del d.P.R. n. 600/1973](#), è un *“rito”* cui le aziende, in crescita per fatturato e giacenze, devono *“sottostare”* per sancire il loro ingresso nelle imprese *“maggiori”*.



Come tutti i riti iniziatici, anche questo contiene una certa dose di utilità, se implementato in un'ottica duplice di **soddisfacimento dei requisiti contabili** e di **realizzazione del sistema di controllo aziendale**, andando nella direzione, più volte auspicata nelle colonne di questa rivista, dell'utilizzo della contabilità anche nella logica del controlling (e non ai fini meramente civilistici e fiscali), strumento imprescindibile per la gestione dell'impresa in una prospettiva manageriale.

Difatti, se nel bilancio civilistico-fiscale la **variazione delle rimanenze** alimenta il **costo della produzione**, tale voce del conto economico nulla dice riguardo le **cause** (ulteriori a quella principale: utilizzo in linea di produzione o per vendita) che hanno generato tale variazione, quali, per esempio, **eventuali altri impieghi dei materiali** (tipo: progettazione o assistenza tecnica) o inefficienze varie (tipo: rottamazioni per obsolescenza o qualità).

Dunque, è opportuno che il **commercialista supporti l'impresa durante la fase di implementazione del gestionale di magazzino**, al fine di **definire delle ulteriori scritture contabili per intercettare i fenomeni di**

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento