

Quando il futuro è un mistero

di [Alberto Bubbio](#)

Publicato il 26 Settembre 2020

Nel tentativo di immaginare quella che potremmo definire “la nuova normalità”, la digitalizzazione da sola non basta. Il futuro è un mistero nella misura in cui è diventato difficile prevederne le evoluzioni. Un flessibile e agile Business Plan può consentire di individuare la realtà più probabile.

Il futuro è un mistero...

Come spesso è successo negli ultimi anni da McKinsey arrivano suggerimenti che ci aiutano a riflettere.

Dapprima si è cercato di immaginare “la nuova normalità”.

Quella frutto dei cambiamenti indotti dal Coronavirus nei comportamenti dei consumatori finali e nei modelli strategico-organizzativi, che le imprese è opportuno

adottino, a partire da una digitalizzazione elevata dei modelli di business per terminare con alcune soluzioni organizzative, dove lo [smart working](#) è stata una delle novità «forzatamente» più diffuse.

Ma questi sforzi non sono sufficienti.

Il futuro che da sempre è una “grande” incognita, oggi appare più che mai misterioso ed inquietante.

In questo contesto, come spesso abbiamo suggerito, non si tratta di “pensare per azzeccarci” ma di “pensare per prepararsi”.

Si tratta di attivare delle pratiche di scenario planning. In questa logica va letto: [Delighting in the possible](#)

Non per “deliziarsi” con una realtà prospettica come la si sognerebbe, ma per individuare quella che, ad avviso del team di vertice, è la più probabile.



Su questa si può elaborare un sintetico, ma ponderato Business Plan.

Un piano che, date le incognite, sia snello, flessibile ed agile nei contenuti.

Un Discovery Plan come ci suggerirebbe Rita G. McGrath e che io chiamo, con i miei studenti in Liuc, Piano ad Azioni Variabili.

Di questo piano, diverso da quelli tradizionali, ne parleremo prossimamente sia nel Blog che nei temi ondata.

Per il momento fermiamoci a ribadire l'importanza che oggi, i vertici chiamati a formulare la strategia di un'azienda, facciano "Scenario Planning", "deliziandosi" a ragionare individuando l'"area del possibile" e non trascurando il futuro solo perché troppo difficile da "prevedere" o, peggio ancora, deliziandosi nell'"impossibile".

A cura di Alberto Bubbio

Sabato 26 settembre 2020

Manage-Mind, la piattaforma per l'aggiornamento manageriale

I migliori contenuti di management a portata di clic

Manage-Mind *knowledge distribution factory* è una piattaforma web creata da **Alberto Bubbio** e da **Dario Mangano** che mette a disposizione degli utenti **contenuti di management di alta qualità** su un argomento **Management** a portata di clic



- General Management
- Strategy
- Planning & Control
- Corporate Finance
- Innovation,
- Marketing & Sales
- Operations
- Organization & Human Resources
- Temi Ondata
- Next Economy

Manage-Mind è un supporto fondamentale per il professionista che intende passare dalla contabilità alla consulenza.

Webinar e video di formazione manageriale

Materiale didattico selezionato sui temi di management

A completamento di ogni argomento c'è anche **un'area ricerche** nella vengono pubblicati i risultati di ricerche da noi ritenute più interessanti tra quelle condotte dal nostro team.

[APPROFONDISCI >>](#)