Termini per l’accertamento e definitività del credito in dichiarazione

di Fabio Carrirolo

Pubblicato il 15 Settembre 2020

Quali sono i termini che ha il Fisco per accertare un credito in dichiarazione?
Esaminiamo anche il caso dell'istanza di rimborso di credito IVA da parte di un fallimento.

Termini per l'accertamento: aspetti generali

I termini entro i quali può essere legittimamente esercitata l’attività di accertamento fiscale assumono una particolare rilevanza a garanzia dei diritti dei contribuenti, che non possono essere sottoposti indefinitamente a controllo.

L’esercizio dei poteri di accertamento da parte dell’amministrazione finanziaria è quindi soggetto a precisi limiti temporali decadenziali, collegati al decorso di alcuni anni successivamente al *“fatto”* cui il controllo viene riferito, ossia alla presentazione della dichiarazione fiscale.

Una volta decorso il termine concesso, non dovrebbe essere più consentito all’amministrazione di accertare il periodo di imposta *“decaduto”,* occorre però chiedersi se tale regola valga per ogni posizione giuridica, compresi i crediti di imposta (rettificabili a favore o a sfavore del contribuente).

In epoca recente, la Cassazione, con **sentenza n. 15525 del 21.07.2020**, ha appunto rimesso alle SSUU della Corte la questione *“se la decorrenza del termine di decadenza del potere di accertamento senza alcuna contestazione implichi che il credito IVA indicato in dichiarazione sia definitivo e cristallizzato”*.

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Il caso: istanza di rimborso di credito IVA da fallimento

Il contenzioso di merito aveva a oggetto l'originaria istanza di rimborso di un credito IVA richiesto dalla curatela di un fallimento e disconosciuto dall'amministrazione finanziaria, che lo aveva sospeso a fronte di carichi tributari esistenti in capo all'impresa fallita.

(Per approfondire..."Legittimazione all'istanza di rimborso IVA e superabilità del termine di decadenza biennale" di Isabella Buscema)

La CTP prima e la CTR poi avevano co

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D