
Pronti a ripartire? Sì, ma chi ripartirà?

di [Alberto Bubbio](#)

Publicato il 21 Agosto 2020

Nella fase post epidemia Covid 19 ci si aspetta e si intravede la ripresa dell'economia: quali saranno i settori trainanti?

Pronti a ripartire?

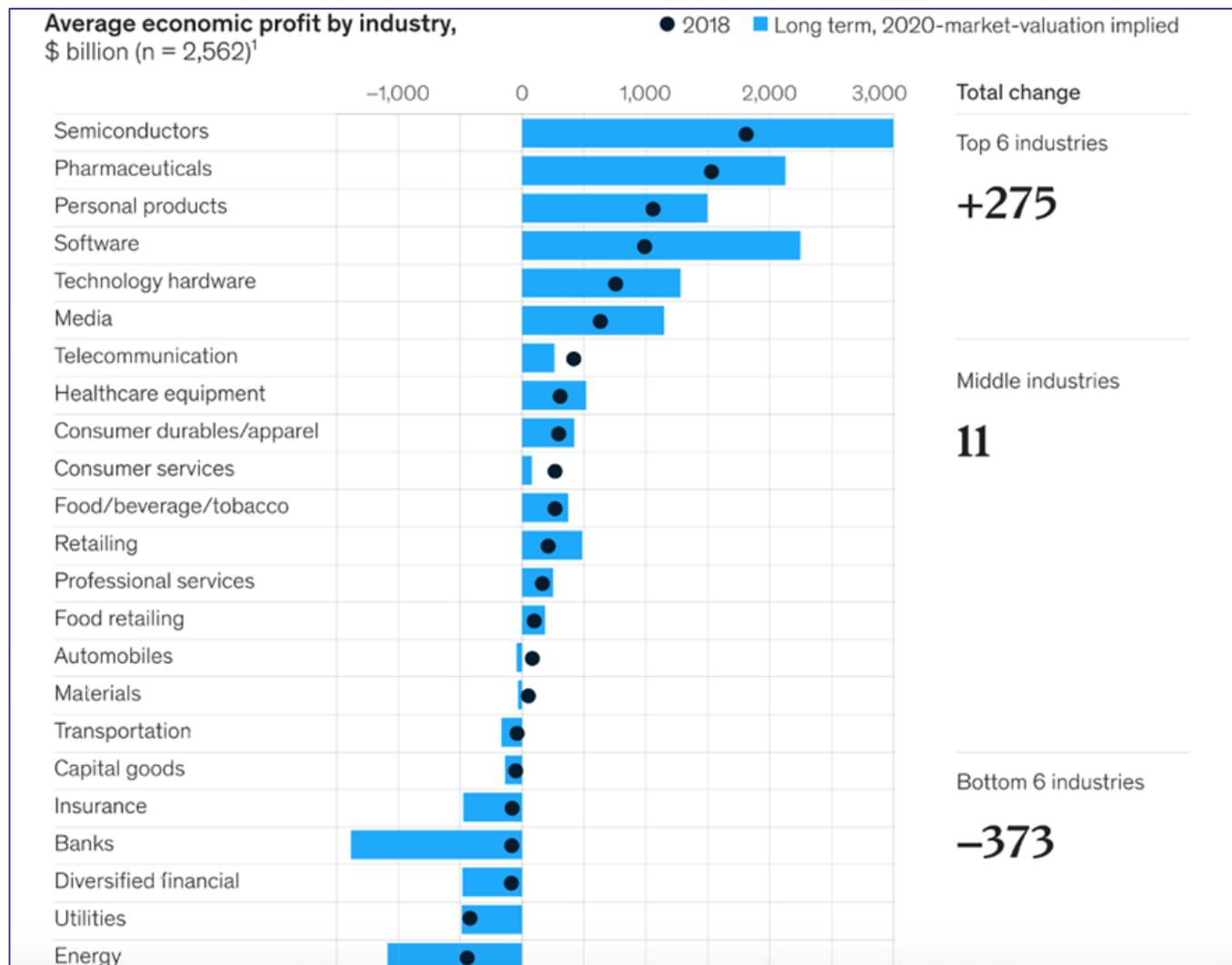
Il post-Covid, come il Covid-19, non sarà uguale per tutti: ci sarà qualche attività che accelererà, qualche altra che stazionerà ed altre ancora che avranno sensibili frenate.

Ci associamo in questo alle indicazioni offerte da un articolo della [McKinsey \(The great acceleration – 14 July\)](#) basato su risultati di ricerche e riflessioni sul futuro prossimo venturo di alcuni partner di questa nota società di consulenza strategica.

Gli autori di questo articolo sono Chris Bradley, Martin Hirt, Sara Hudson, Nicholas Northcote, and Sven Smit e ci sembra un stimolante spunto prima della “*pausa estiva*” (almeno così diceva prima del Covid).



Figura 1 – The best industries are getting better, and the worst are getting worse



È chiaro che chi ha la fortuna di essere nella fascia alta di questo grafico avrà più che altro un problema di *“cogliere l’attimo”* e essere sensibili alle esigenze dei propri clienti, che magari qualche variazione hanno anche manifestato (la nuova normalità).

Ma c’è spazio. L’ipercompetizione in queste attività non sarà ossessionante.

Ben diversa la situazione per quelle imprese che operano nei *“mercati di mezzo”*.

Qui le crescite o non ci saranno, o saranno modeste.

La lotta per la conquista di spazi di mercato sarà frutto di lotte accese.

Ma dove l'ipercompetizione si tradurrà in un "mors tua vita mea" sarà nella fascia che ricomprende le imprese che operano in quelle attività in contrazione.

Qui sopravvivere sarà frutto di battaglie all'ultimo sangue.

L'ovvia conseguenza è la necessità di atteggiamenti strategici diversi nelle diverse situazioni di mercato.

Sarà comunque delicato capire in tempi rapidi che atteggiamento assumere con una visione di medio-lungo termine.

Il Covid-19 sarà superato, ma non saranno superate le diverse necessarie reazioni.

Accanto alle strategie per rinascere o tornare a crescere, ci sarà per molti un imperativo: cercare di reinventarsi.

Non è solo un problema di Business Model, ma di ripensare il Business nel quale si opera.

A cura di Alberto Bubbio

Venerdì 21 agosto 2020

Manage-Mind, la piattaforma per l'aggiornamento manageriale

I migliori contenuti di management a portata di clic

Manage-Mind *knowledge distribution factory* è una piattaforma web creata da **Alberto Bubbio** e da **Dario Mangano** che mette a disposizione degli utenti **contenuti di management di alta qualità**



- Innovation,
- Marketing & Sales
- Operations
- Organization & Human Resources
- Temi Ondata
- Next Economy

Manage-Mind è un supporto fondamentale per il professionista che intende passare dalla contabilità alla consulenza.

Webinar e video di formazione manageriale

Materiale didattico selezionato sui temi di management

A completamento di ogni argomento c'è anche **un'area ricerche** nella vengono pubblicati i risultati di ricerche da noi ritenute più interessanti tra quelle condotte dal nostro team.

[APPROFONDISCI >>](#)