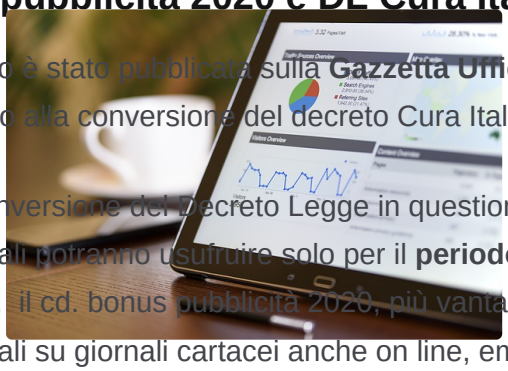
Bonus pubblicità 2020: le novità contenute nel DL Cura Italia

di Celeste Vivenzi

Pubblicato il 14 Maggio 2020

Con la pubblicazione della L. 27/2020 di conversione del DL Cura Italia è stato introdotto per imprese, lavoratori autonomi e enti non commerciali, per l'anno 2020, un credito d'imposta per investimenti pubblicitari.
Trattasi di una misura straordinaria legata al particolare momento di emergenza e riguarderà appunto solo il 2020.

Bonus pubblicità 2020 e DL Cura Italia: premessa generale



Come noto è stato pubblicata sulla **Gazzetta Ufficiale del 29 aprile 2020** la **legge n. 27/2020** che ha provveduto alla conversione del decreto Cura Italia (**Decreto Legge n. 18/2020**).

Con la conversione del Decreto Legge in questione le Imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali potranno usufruire solo per il **periodo d'imposta 2020** di un credito d'imposta per la pubblicità, il cd. bonus pubblicità 2020, più vantaggioso, per l'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali su giornali cartacei anche on line, emittenti televisive e radiofoniche.

Nota

La misura è straordinaria e vale solo per il periodo d'imposta 2020.

NdR: Potrebbe interessarti anche...

Legge di bilancio 2021: il rilancio del bonus pubblicità

Legge di Bilancio 2021: proroga del Credito d'Imposta sulla Pubblicità al 2021 e 2022

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Bonus pubblicità: esame della normativa generale in materia

Il bonus pubblicità è stato istituito nel 2018 dal **Decreto Legge 24.04.2017, n. 50**, convertito dalla **Legge 21.06.2017, n. 96**, e successive modificazioni e riguarda le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie.

In via generale è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

Nota

Le campagne pubblicitarie (acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali) devono essere effettuate esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.

In buona sostanza si tratta di un'agevolazione sugli investimenti pubblicitari incrementali programmati ed effettuati sulla stampa (giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali, anche on-line) e sulle emittenti radio-televisive a diffusione locale.

Il beneficio è riconosciuto per gli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulle emittenti radiofoniche e televisive locali, analo

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D