

Bonus Pubblicità 2020: comunicazione entro il 31 marzo 2020

di [Vincenzo D'Andò](#)

Publicato il 3 Marzo 2020

Dal 1° al 31 marzo 2020 è possibile presentare la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta per investimenti pubblicitari incrementali effettuati o da effettuare nel 2020.



Bonus Pubblicità 2020: comunicazione da presentare entro il 31 marzo 2020

Bonus Pubblicità 2020: dal 1° al 31 marzo 2020 è possibile presentare la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta per investimenti pubblicitari incrementali effettuati o da effettuare nel 2020.

Investimenti pubblicitari incrementali

Dal 2018 è stato istituito un credito d'imposta per le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali in relazione agli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali ([articolo 57-bis del decreto legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, e successive modificazioni](#)).

[Per approfondire meglio di cosa si tratta vedi articolo relativo all'annualità precedente: [Bonus pubblicità 2019](#) -->]

Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

Il credito d'imposta spetta anche in relazione agli investimenti effettuati, esclusivamente sulla stampa (anche online), dal 24 giugno 2017 al 31 dicembre 2017, rispetto agli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nel corrispondente periodo dell'anno 2016.

Il credito d'imposta Bonus pubblicità 2020 è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati

Il D.P.C.M. 16 maggio 2018, n. 90, ha definito i **criteri e le modalità di attuazione** del bonus pubblicità mentre con il provvedimento del Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 31 luglio 2018 è stato approvato il **modello di comunicazione telematica** per la fruizione del credito con le relative modalità di presentazione.

Bonus Pubblicità 2020: come fruire del credito

Per fruire del credito d'imposta, i soggetti interessati devono presentare:

- la *"Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta"*, prevista dall'articolo 5, comma 1, del D.P.C.M. n. 90 del 2018, contenente i dati degli investimenti effettuati o da effettuare nell'anno agevolato;
- la *"Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati"* per dichiarare, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, che gli investimenti indicati nella comunicazione per l'accesso al credito d'imposta, presentata in precedenza, sono stati effettivamente realizzati nell'anno agevolato e che gli stessi soddisfano i requisiti di cui all'articolo 3 del D.P.C.M. n. 90 del 2018.

L'ammontare del credito d'imposta effettivamente fruibile da ciascun richiedente sarà stabilito con provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria (articolo 5, comma 3, del D.P.C.M. n. 90 del 2018), pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento stesso.

Il credito d'imposta riconosciuto è utilizzabile **esclusivamente in compensazione mediante il [modello F24](#)**, che deve essere presentato tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate.

Quando presentare la comunicazione per bonus pubblicità 2020

La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta e la dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati sono presentate al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, **tramite i servizi telematici** messi a disposizione dall'Agenzia delle entrate, direttamente da parte dei soggetti abilitati o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del D.P.R. n. 322 del 1998.

Termini di presentazione

La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta è presentata dal 1° al 31 marzo di ciascun anno.

La dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati è presentata, a posteriori, dal 1° al 31 gennaio dell'anno successivo (vedi [articolo di approfondimento rispetto alla precedente scadenza del 31/1/2020 relativaemnte all'anno 2019-->](#)) .

3 marzo 2020

Vincenzo D'Andò

Questa informazione è tratta dal [Diario Quotidiano pubblicato ogni giorno su CommercialistaTelematico.](#)