
Gli indici della crisi specifici per alcune imprese

di [Giuseppe Lazzano](#)

Publicato il 16 Gennaio 2020

Il Consiglio Nazionale Commercialisti ha elaborato gli indici della crisi, utili al completamento del sistema dell'allerta, ancora in attesa di approvazione dal Ministero dello Sviluppo Economico. In questo contributo ci soffermiamo su ulteriori indici della crisi, quelli specifici per determinate categorie di imprese.

Le previsioni del CNDCEC: indici della crisi generali e indici della crisi specifici

Il CNDCEC ha elaborato l'ormai noto sistema degli indici della crisi necessari al completamento del sistema dell'allerta previsto dall'art. 13 del [DLgs. 14/2019](#) (Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza – CCII), ancora in attesa di approvazione dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Il significato, il calcolo e l'applicazione degli indici della crisi sono argomenti trattati in precedenti contributi ([Gli indici della crisi: i due approcci di calcolo del DSCR secondo il CNDCEC](#) e [Gli Indici della Crisi d'impresa: guida al calcolo degli indici settoriali](#)).

Di seguito si riporta lo schema logico-gerarchico del sistema degli indicatori elaborato dal CNDEC nel suddetto documento:



Indici della crisi specifici per determinate categorie di imprese

Oltre ai suddetti indici aventi carattere generale, il CNDEC, ai sensi del comma 2. Dell'art. 13 del CCII, ha elaborato ulteriori indici della crisi specifici con riferimento alle seguenti categorie di imprese:

1. start-up innovative (D.L. 179/2012 conv. 221/2012) e PMI innovative (D.L. 3/2015 conv. L. 33/2015);
2. società in liquidazione;
3. cooperative e consorzi;
4. imprese costituite da meno di due anni.

Indici della crisi specifici per le start-up innovative e le PMI innovative

Per questa tipologia di impres

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

[Scegli il tuo abbonamento](#)