Il commercialista non risarcisce senza delega: mancata opzione regime agevolato

di Davide Di Giacomo

Pubblicato il 24 Dicembre 2019

Il contribuente che versa più imposte non può essere risarcito dal commercialista se non lo ha autorizzato ad aderire al regime IVA agevolato. Ecco l'ordinanza della Cassazione sul caso di un'agenzia di viaggi che ha richiesto risarcimento al commercialista per non aver applicato il regime IVA ex art. 74 ter/633

Il contribuente (nel caso in esame, un'agenzia di viaggi) che versa più imposte **non può ottenere il risarcimento al commercialista se non lo ha autorizzato ad aderire al regime agevolato**.

Infatti per poter beneficiare del regime agevolativo di cui all' **art. 74 ter, comma 2, del Dpr n. 633/1972**, il contribuente (agenzia di viaggi) deve essere in possesso dell'autorizzazione di cui all'art. 9 della legge n. 217/1983 (**Cass. n. 21944/2019**).

Agenzie viaggi e regime speciale IVA: normativa di riferimento

L'**art. 74 ter** del Dpr n. 633/1972 stabilisce che le operazioni effettuate dalle **agenzie di viaggio e di turismo** costituiscono una **prestazione di servizi unica**, anche se le stesse siano rese dalle predette agenzie tramite mandatari ma non a quelle che agiscono in nome e per conto dei clienti.

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Tale disposizione disciplina, in sostanza, il **regime speciale Iva per le agenzie di viaggio e i tour operator** che vendono pacchetti turistici ai clienti.

Trattasi di attività che organizzano e vendono in proprio o tramite rappresentanti (mandatari con rappresentanza) pacchetti turistici (art. 2 D.Lgs. n. 111/95) ed hanno ad oggetto più prestazioni dietro pagamento di un corrispettivo che rappresenta un'unica operazione. In tale modo il corrispettivo percepito dal cliente viene confrontato con i costi sostenuti dall'agenzia di viaggio per le prestazioni si servizi effettuati da terzi e l'acquisto di beni.

Metodi di liqu

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D