Le tre situazioni previste dal Codice della Crisi di impresa e dell'insolvenza

di Gianfranco Costa

Pubblicato il 7 Novembre 2019

La difficoltà dell'impresa può emergere, secondo quanto previsto dal Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, in seguito alla perdita delle continuità aziendale, alla crisi o all'insolvenza.
Il Codice si pone come obiettivo quello di riuscire ad anticipare i momenti di crisi, costruendo un sistema di allerta con determinati obblighi di segnalazione della crisi per favorire l'intervento di un soggetto esterno e allo stesso tempo, consentire agli organi sociali coinvolti di rilevare fin da subito lo stato di difficoltà.

I 3 stadi della crisi d'impresa

Ricordando quanto affermato dalla circolare n. 19/2019 di Assonime in merito alle misure per favorire l'emersione e la gestione tempestiva della crisi, cerchiamo di chiarire cosa prevede il codice della crisi e cosa intendiamo con tre diversi stadi in cui la crisi può manifestarsi.

Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza: la perdita di continuità aziendale

Con perdita di continuità aziendale intendiamo la situazione in cui l'impresa deve affrontare un momento di difficoltà, previsto anche dal Principio contabile Oic 11 che include "*prospettiva della continuità aziendale*" intesa come:

> *"la capacità dell'azienda di continuare a costituire un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito per un prevedibile arco temporale futuro, relativo a un periodo di almeno dodici mesi dalla data di*

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

> *riferimento d*

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D