

Comunicazione vendite tramite marketplace: come funziona

di [Devis Nucibella](#)

Publicato il 2 Ottobre 2019

Entro il 31 ottobre 2019 va inviata la prima comunicazione relativa alle vendite online per i soggetti che facilitano le vendite a distanza tramite mercati virtuali (marketplace), piattaforme digitali, portali o mezzi analoghi. Ecco come inviare la comunicazione e le prossime scadenze.

Comunicazione vendite tramite *marketplace*: in che cosa consiste

L'[articolo 13, comma 1, del decreto legge n. 34/2019](#) ha previsto l'obbligo di **comunicare i dati relativi alle vendite online per i soggetti che facilitano le vendite a distanza** tramite *mercati virtuali (marketplace)*, piattaforme digitali, portali o mezzi analoghi.

I dati relativi a ciascun fornitore devono essere trasmessi trimestralmente entro la fine del mese successivo a ciascun trimestre dell'anno solare, a partire dal trimestre di entrata in vigore del citato decreto. In sede di prima applicazione, la prima trasmissione va effettuata entro il **31 ottobre 2019**.

L'Agenzia delle Entrate con il provvedimento del 31 luglio 2019 ha stabilito le modalità e i termini di comunicazione.

Per quanto riguarda le modalità di trasmissione, i dati devono essere trasmessi, direttamente o tramite intermediari, utilizzando i servizi telematici (Entratel/Fisconline) dell'Agenzia delle entrate e i software di



controllo resi disponibili gratuitamente dalla stessa Agenzia.

Decreto Crescita: l'introduzione dell'obbligo di comunicazione delle vendite tramite *marketplace*

L'articolo 13 del decreto legge n. 34/2019 (c.d. "Decreto Crescita") introduce alcune importanti novità in tema di vendita di beni attraverso piattaforme digitali.

In particolare, stabilisce che:

- i soggetti passivi che:
 - **facilitano le vendite a distanza di beni importati o di beni all'interno dell'Unione europea,**
 - tramite l'uso di **un'interfaccia elettronica** quale:
 - un mercato virtuale (*marketplace*),
 - una piattaforma digitale,
 - un portale o mezzi analoghi,
- sono tenuti a **trasmettere all'Agen**

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento