

Bonus Pubblicità 2019: presentazione delle domande entro il 31 ottobre 2019

di [Celeste Vivenzi](#)

Publicato il 2 Ottobre 2019

Come e quando è possibile richiedere il bonus per investimenti pubblicitari effettuati nel 2019? Vediamo le novità rispetto agli anni precedenti e come presentare domanda per il credito d'imposta: è possibile farlo già dal 1° ottobre.

Bonus Pubblicità 2019: che cos'è

Con l'approvazione della [Legge 08/08/2019, n. 81](#) (pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale del 12 agosto 2019) è stato reintrodotta il **credito di imposta per la pubblicità**, apportando alcune modifiche:

- all'importo percentuale riconosciuto
- e alla scadenza per l'invio della domanda.

Il decreto sport e cultura ha inoltre reso **permanente il credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali** riconosciuto a imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali.



La normativa ha previsto un **importo massimo** di contributi da mettere a disposizione dei contribuenti ed ha introdotto un **tetto individuale pari al:**

- **5%** delle risorse disponibili per investimenti sui **giornali**,
- **2%** per gli investimenti su **radio e TV**.

Vige inoltre il "**regime de minimis**" e pertanto ciascun soggetto non potrà beneficiare di contributi per un ammontare superiore a **euro 200.000** nell'arco di un triennio.

Il **bonus pubblicità** è stato istituito nel 2018 dal **Decreto Legge 24/04/2017, n. 50**, convertito dalla Legge 21/06/2017, n. 96, e successive modificazioni e riguarda le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali che effettuano **investimenti in campagne pubblicitarie**.

È necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati **superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente**.

Nota: solo pubblicità su stampa ed emittenti radio-televisive locali

le campagne pubblicitarie (**acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali**) devono essere effettuate esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.

In buona sostanza si tratta di un'agevolazione sugli investimenti pubblicitari incrementali programmati ed effettuati sulla stampa (**giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali, anch**

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni

- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento