Trasferimento d’azienda: quando l'intervento del Fondo di Garanzia per il TFR

di Antonella Madia

Pubblicato il 11 Luglio 2019

L’INPS torna sull’intervento del Fondo di garanzia TFR in caso di *trasferimento d’azienda.*

Il tema ha generato notevoli ripercussioni nel corso del tempo, una grande serie di contenziosi, cosicché si è reso necessario andare a chiarire in quali casi è possibile avvalersi del fondo di garanzia e in quali casi è invece precluso l’accesso al medesimo Fondo da parte dei lavoratori.

Disciplina civilistica del trasferimento d'azienda

L’articolo 2112 del Codice civile si occupa del **trasferimento d'azienda**, e più in particolare dei **diritti dei lavoratori** in caso di trasferimento dell'azienda medesima, i quali devono essere tutelati da eventuali indebite attività svolte da parte del datore di lavoro che trasferisce e da quello che acquisisce.

Riveste un ruolo sicuramente molto importante la **necessità di continuazione** del medesimo rapporto di lavoro, assicurato anche dalla responsabilità solidale di cedente e cessionario, i quali sono obbligati a corrispondere al lavoratore i crediti vantati al medesimo al momento del trasferimento.

Trasferimento d'azienda: continuazione dei rapporti di lavoro e dei diritti acquisiti dal lavoratore

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Infatti, l'articolo 2112 C.c. prevede proprio che in caso di trasferimento d'azienda:

- si avrà la **continuazione del rapporto di lavoro** tra cedente e cessionario, e che
- il lavoratore **conserverà** chiaramente tutti i **diritti** che derivano dal rapporto già instaurato.

Inoltre, cedente e cessionario sono o**bbligati in solido per i crediti che il lavoratore aveva al tempo del trasferimento**, e il cedente può essere liberato dalle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro solamente utilizzando le procedure di cui agli articoli 410 e 411 del Codice di procedura civile, ossia avvalendosi del tentativo obbligatorio di conciliazione,

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D