

Ancora aperta la questione sulla valenza della notifica del ricorso con posta privata

di [Antonino Russo](#)

Publicato il 3 Maggio 2019

Occorrerà l'intervento chiarificatore delle Sezioni Unite per stabilire se debba essere considerata inesistente la notificazione dell'atto introduttivo di un giudizio tributario avvenuta con l'ausilio di un servizio di posta gestito da un licenziatario privato anziché da Poste Italiane SpA. Analisi della recente ordinanza interlocutoria della Corte di Cassazione.

Occorrerà l'intervento chiarificatore delle Sezioni Unite per stabilire se debba essere considerata inesistente (o meno) la **notificazione dell'atto introduttivo di un giudizio** tributario avvenuta con l'ausilio di un servizio di posta gestito da un **licenziatario privato** anziché da Poste Italiane SpA.

Lo ha stabilito una **ordinanza interlocutoria** (n. 10276 del 12.4.2019) della V^a sezione civile della [Corte di Cassazione](#).

Il collegio ha rammentato come sia **controverso** in diritto se la notifica così eseguita debba ritenersi **inesistente** o affetta da nullità **insanabile**, ed, in conseguenza della natura attribuibile, venga a determinarsi (o meno) la **decadenza della parte dall'azione**, non essendo provata la data di consegna dell'atto nonostante la regolare costituzione di controparte, incentrata su difesa unicamente nel merito.

E' in discussione, in buona sostanza, se si versi o meno in fattispecie riconducibile alla carenza assoluta di *potestas iudicandi*, sulla quale non può formarsi giudicato implicito, che è **rilevabile d'ufficio** dal giudice in ogni stato e grado del processo ed a cui non può applicarsi il principio della sanatoria per raggiungimento dello scopo dettato dall' **art. 156 c.p.c.**, comma 3, anche laddove la parte convenuta in giudizio si sia costituita assumendo un comportamento incompatibile con la volontà di farla valere (c

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento