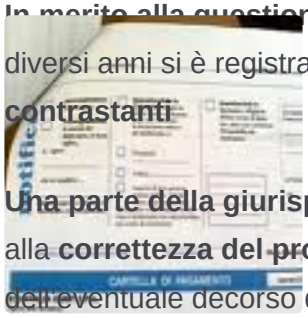
Impugnazione del ruolo: eccezione della prescrizione

di Commercialista Telematico
Pubblicato il 1 Aprile 2019

In merito alla questione dell'ammissibilità dell'impugnazione del c.d. estratto di ruolo, per diversi anni si è registrata la coesistenza di due orientamenti giurisprudenziali nettamente contrastanti. Una parte della giurisprudenza ha da sempre ammesso tale tipologia di impugnazione, sia avendo riguardo alla correttezza del procedimento di notifica del titolo esecutivo, sia avendo riguardo alla verifica dell'eventuale decorso dei termini prescrizionali maturati a far data dalla notifica stessa. Una seconda parte, di converso, operando una più rigida lettura dell'elenco degli atti impugnabili, ha ritenuto che tale tipologia di impugnazione fosse inammissibile. La Corte di Cassazione ha cercato di risolvere tale annosa questione

In merito alla questione dell'ammissibilità dell'impugnazione del c.d. "estratto di ruolo", per diversi anni si è registrata la coesistenza di **due orientamenti giurisprudenziali** nettamente **contrastanti**



Una parte della giurisprudenza ha ammesso tale tipologia di impugnazione, sia avendo riguardo alla **correttezza del procedimento di notifica del titolo esecutivo**, sia avendo riguardo alla verifica dell'eventuale decorso dei termini prescrizionali maturati a far data dalla notifica stessa

Una **seconda parte**, di converso, operando una **più rigida lettura dell'elenco degli atti impugnabili** di cui all'**art. 19 D. Lgs. 546/1992**, ha ritenuto che **tale tipologia di impugnazione** fosse **inammissibile.**

Tale contrasto comportava che la proposizione di un ricorso avverso un estratto di ruolo assumeva i contorni di una vera e propria "scommessa", in quanto la decisione poteva rivelarsi favorevole o sfavorevole a seconda del collegio giudicante chiamato a dirimere la qu

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D