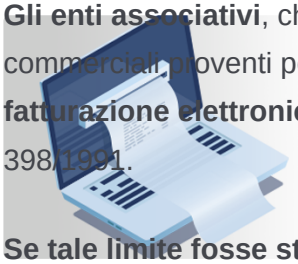
Enti associativi e emissione di fattura elettronica da parte del cessionario/committente forfettario

di

Pubblicato il 13 Marzo 2019

Gli enti associativi, che nel periodo di imposta precedente hanno conseguito nell'esercizio di attività commerciali proventi per un importo non superiore a 65.000 euro sono esonerati dall'obbligo di fatturazione elettronica. Ciò a condizione di aver optato per il regime forfettario. Se tale limite fosse stato superato, le fatture dovranno essere emesse in formato digitale. Tuttavia la fattura dovrà in questo caso essere emessa, per conto dell'ente associativo, dal cessionario soggetto passivo di imposta. Si pone però il problema di comprendere come tale adempimento debba essere assolto, qualora il cessionario soggetto passivo di imposta applichi il regime forfettario



Gli enti associativi, che nel periodo di imposta precedente hanno conseguito nell'esercizio di attività commerciali proventi per un importo non superiore a 65.000 euro sono **esonerati dall'obbligo di fatturazione elettronica**. Ciò a condizione di aver **optato per il regime forfettario** di cui alla legge n. 398/1991.

Se tale limite fosse stato superato, le fatture dovranno essere emesse in formato digitale.

Tuttavia, come previsto dall'art. 10 del decreto legge 23 ottobre 2018, n. 119, la fattura dovrà in questo caso essere emessa per conto dell'ente associativo dal cessionario soggetto passivo di imposta. Si pone però il problema di comprendere come tale adempimento debba essere assolto, qualora il cessionario soggetto passivo di imposta applichi il regime forfettario previsto dalla legge n. 190 del 2014.

La fatturazione elettronica e l'esonero per i contribuenti forfetari

I contribuenti forfetari

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D