

Contribuente ignorato, cartella esattoriale nulla

di [Davide Di Giacomo](#)

Publicato il 19 Febbraio 2019

La cartella di pagamento è nulla se l'amministrazione non tiene conto delle giustificazioni del contribuente e della richiesta di disapplicazione degli studi di settore. Infatti è il contraddittorio che deve considerarsi alla base dell'accertamento standardizzato e da cui possono emergere degli elementi validi ai fini probatori. E' quanto sostiene la Cassazione in una recente sentenza con la quale affronta il tema concernente l'accertamento basato sui parametri o studi di settore e l'osservanza del principio del contraddittorio

La cartella di pagamento è nulla se l'amministrazione non tiene conto delle giustificazioni del contribuente e della richiesta di disapplicazione degli [studi di settore](#).

Infatti è il contraddittorio che deve considerarsi alla base dell'accertamento standardizzato e da cui possono emergere degli elementi validi ai fini probatori ([Cass. n. 3762/2019](#)).

La recente decisione affronta il tema concernente l'**accertamento basato sui parametri o studi di settore** e l'osservanza del principio del contraddittorio.

Il tema del contraddittorio endoprocedimentale è senza dubbio oggetto di dibattito sia dottrinale che della giurisprudenza e, nonostante i casi affrontati siano di diversa natura, non si è pervenuti da una risoluzione definitiva della questione.

Sarebbe auspicabile una rivisitazione della normativa da parte del legislatore, anche in ottemperanza del riconoscimento del principio del contraddittorio da parte della Corte di Giustizia Europea.

Contraddittorio

Il principio generale del **contraddittorio endoprocedimentale**, ovvero il confronto **tra Amministrazione e contribuente**, implica che **il soggetto destinatario degli effetti di un atto possa essere ascoltato**

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento